

Белорусский национальный технический университет

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе  
Белорусского национального  
технического университета

\_\_\_\_\_ Ю.А. Николайчик

Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_

**ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

по специальности

**1-25 01 07 – Экономика и управление на предприятии**

Минск 2023 г.

**СОСТАВИТЕЛИ:**

Е.В. Бертош, доцент кафедры «Бизнес-администрирование», кандидат экономических наук, доцент;

Н.А. Киселева, старший преподаватель кафедры «Бизнес-администрирование»;

О.Н. Монтик, доцент кафедры «Бизнес-администрирование», кандидат экономических наук, доцент;

А.И. Сорокина, зав. кафедрой «Межкультурная профессиональная коммуникация», кандидат педагогических наук, доцент;

И.В. Устинович, доцент кафедры «Бизнес-администрирование», кандидат экономических наук, доцент

**РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

кафедрой «Бизнес-администрирование» Белорусского национального технического университета (протокол № 5 от 17 ноября 2022 г.)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Е.В. Бертош

**ОДОБРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Советом факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства Белорусского национального технического университета (протокол № 5 от 26 декабря 2022 г.)

Председатель Совета \_\_\_\_\_

А.В. Данильченко

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа государственного экзамена разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» и Правилами проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования (утв. Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 29.05.2012 №53).

Государственный экзамен по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» является завершающим и обобщающим элементом теоретической подготовки студентов. Основная цель экзамена заключается в комплексной проверке теоретического уровня подготовки студентов, в обобщении и взаимной увязке знаний, полученных ими в процессе обучения по специальности.

Задача государственного экзамена заключается в оценке следующих знаний, умений и навыков в области менеджмента, анализа хозяйственной деятельности и экономики.

Программа государственного экзамена включает вопросы по учебным дисциплинам:

- Менеджмент;
- Экономика организации (предприятия);
- Анализ хозяйственной деятельности;
- Профессиональная лексика (на иностранном языке).

## СОДЕРЖАНИЕ

### Раздел 1. Менеджмент

#### Тема 1. Введение

Цели и задачи курса. Роль менеджмента в организации. Менеджмент как наука и практика управления. Развитие производительных сил и управления. Традиционное управление. Управление промышленной стадии. Управление постиндустриальной стадии. Особенности управления в информационном обществе.

#### Тема 2. Организация и управление

*Организация.* Понятие организации. Формальные и неформальные организации. Миссия организации. Основные элементы организации. Связь организации с внешней средой. Организация как открытая и закрытая система. Роль человека и группы в организации.

Классификация организаций по форме собственности, по отношению к прибыли, по масштабам деятельности. Организационно-правовые формы организаций.

*Внешняя и внутренняя среда организации.* Внешняя среда прямого и косвенного воздействия. Внутренняя среда и ее элементы.

*Менеджмент и менеджеры.* Содержание понятия менеджмент. Управляющая и управляемые подсистемы. Субъект и объект управления. Менеджмент как функция, как процесс, как система, как отношения управления. Синергетический эффект. Менеджер. Роли менеджера. Разделение труда менеджеров по вертикали и горизонтали. Аппарат управления.

*Методы управления.* Организационно-распорядительные, экономические и социально-психологические методы менеджмента.

*Организационная система и система управления.* Характеристика организационной системы по типам организационного взаимодействия: по характеру организационного взаимодействия с внешней средой (механистическая и органическая), по характеру взаимодействия структурных подразделений, по характеру взаимодействия с человеком (корпоративная и индивидуалистическая).

Система управления организацией и ее основные подсистемы: структурно-функциональная, информационно-поведенческая, подсистема саморазвития.

#### Тема 3. Эволюция теории управления

Развитие производительных сил и управления.

*Научная и административная школы.* Основные теории и концепции. Вклад научной и административной школы в современную теорию управления.

*Школы человеческих отношений и поведенческих наук.* Основные теории и концепции. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Вклад школ человеческих отношений и поведенческих наук в управление.

*Прагматическая школа.* Основные задачи прагматической школы. Системный, процессный, ситуационный и количественный подходы.

*Направление социальной ответственности. Роль и развитие социальной ответственности.*

*Многофакторные теории управления. Теория Оучи «Z», Теория «7S» и др.*

#### **Тема 4. Функции управления**

*Функции организации и общие функции управления.* Функции организации и их основной ресурс. Управленческий цикл как совокупность общих функций управления. Основное содержание специальных функций управления: производством, маркетингом, финансами, персоналом, учетом и анализом.

*Управление по целям.* Понятие цели. Концепция управления по целям. Требования к целям. Формирование «дерева целей».

*Общая функция – планирование.* Содержание функции планирования. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Принципы планирования. Система планов.

*Общая функция – организация.* Понятие и содержание функции организации. Проектирование работы. Методы и модели проектирования работы.

*Общая функция – мотивация.* Понятия мотива и мотивации. Методы мотивации труда. Концепция участия в управлении (партиципативного управления). Особенности мотивации специалистов и менеджеров. Требования к механизму мотивации.

*Общая функция – контроль.* Содержание функции контроль. Упреждающий и результирующий контроль. Задачи стратегического, тактического и оперативного контроля. Сферы и объекты контроля. Этапы контроля. Принципы и эффективность контроля.

#### **Тема 5. Процессы коммуникации, влияния и принятия решений**

*Коммуникации.* Понятие коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникации. Процесс коммуникации. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили.

*Влияние и власть.* Понятие власти. Источники власти. Авторитет. Доверие. Лидерство. Отношения управления, менеджера и лидера. Содержание и цикличность типов отношений управления. Стили руководства.

*Принятие решений.* Проблемы и решения. Рациональность решения. Поведенческие модели принятия решений. Рациональная организация процесса принятия решения. Подходы к участию в принятии решений. Факторы, оказывающие влияние на принятие решений. Основные требования, предъявляемые к решению. Методики, используемые в процессе принятия решений.

#### **Тема 6. Проектирование организационной структуры**

*Ситуационные факторы и элементы проектирования организации.* Ситуационные факторы: внешняя среда; технология работ; стратегический выбор; поведение работника. Элементы проектирования организации: разделение труда и специализация; департаментизация и кооперация; связи и координация; масштаб (норма) управляемости и контроля; иерархия и

звенность; распределение прав и ответственности; централизация и децентрализация (делегирование); дифференциация и интеграция.

*Основные типы организационных структур.* Линейно-функциональная (традиционная) структура. Дивизиональная структура. Проектная и матричная структуры.

*Новые подходы в проектировании организаций.* Эндократическая организация. Предпринимательская организация. Организация, ориентированная на рынок. Партиципативная организация. Сетевые организационные структуры.

## **Тема 7. Управление процессами, связанными с личностью**

*Управление процессом адаптации человека и организации.* Подходы к установлению взаимодействия человека и организации. Личностные характеристики человека. Обучение поведению в организации. Средства закрепления нужного поведения. Типы компенсации.

Взаимодействие и взаимовлияние человека и группы. Ролевой аспект в управлении отношениями. Управление группой. Общая характеристика группы. Влияние ситуационных характеристик на группу: размера, пространственного расположения, задач, системы вознаграждения.

*Управление конфликтами.* Природа и последствия конфликта в организации. Причины конфликтов организационного и личностного характера. Типы конфликтов. Процесс и фазы развития конфликта. Структурные и межличностные методы разрешения конфликтов.

*Управление изменениями.* Причины сопротивления преобразованиям. Анализ центров силы. Оценка возможности успеха изменений. Процесс управления изменениями. Приемы преодоления сопротивления преобразованиям. Стратегии управления изменениями.

*Переговоры.* Основные методы ведения переговоров. Когнитивная техника переговоров. Основы мастерства слушать и убеждать.

## **Тема 8. Деловая и организационная культура**

*Критериальная основа поведения людей.* Расположения. Ценности. Верования. Принципы. Факторы, формирующие критериальную базу человека. Национальные особенности культур.

*Этика бизнеса.* Значение деловой этики. Базовые теории этики бизнеса. Деловая этика как основа деловой культуры. Инструменты реализации этики бизнеса.

*Деловой этикет. Социальная ответственность бизнеса.* Понятие и эволюция социальной ответственности бизнеса. Корпоративная социальная ответственность (КСО). Декларация Ко. Глобальный договор. Принципы отношений с потребителями, инвесторами, персоналом, конкурентами. Средства реализации корпоративной социальной ответственности.

*Содержание и формирование организационной культуры.* Понятие и значение организационной культуры. Принцип рекурсии. Содержание отношений организационной культуры. Процесс формирования организационной культуры. Методы управления организационной культурой. Поддержание и развитие организационной культуры. Оценка состояния и

эффективности организационной культуры. Роль лидера в формировании и развитии организационной культуры. Ценности успешных организаций.

### **Тема 9. Основы стратегического управления**

*Сущность и система стратегического управления.* Сущность стратегического управления и его роль в антикризисном управлении. Система стратегического управления: анализ среды, определение миссии и целей, выбор стратегии, выполнение стратегии, оценка и контроль выполнения стратегии. SWOT – , SPACE-, PEST- и SNW- анализ. Факторы, влияющие на выбор стратегии.

*Стратегии конкуренции.* Стратегии концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста, сокращения и др.

### **Тема 10. Роль, объекты и принципы операционного управления**

Роль операционного управления в системе управления организацией. Эволюция теории и практики операционного управления.

*Производство и обслуживание.* Производственные и сервисные организации. Продукты и услуги. Производственная деятельность и производственная система. Техника и технология. Типы производств. Производственная мощность.

*Объекты операционного управления.* Операция, процесс, бизнес-процесс, клиент и владелец бизнес-процесса. Функциональный и процессный подходы.

*Операционная система и ее подсистемы.* Перерабатывающая подсистема, обеспечивающая подсистема, управляющая подсистема. Подсистемы управляющей системы. Главная операционная функция.

*Интеграция деятельности.* Уровни интеграции: операционный, функциональный, межфункциональный, межорганизационный. Политики интеграции операционных функций и специализации. Аутсорсинг.

Принципы операционного управления.

### **Тема 11. Методы и методики управления операционными ресурсами**

*Операционный маркетинг.* Задачи операционного маркетинга. Жизненный цикл продукта и организации. Эволюция рынков. Товары широкого потребления и производственного назначения. Особенности и выгоды продукта. Связь прибыльности продукта с долей рынка (БКГ), Диаграмма рынок/продукт. Анализ 4Р. Товаропроводящие сети. Брокер. Дилер. Дистрибьютер. Ценовая эластичность спроса. Роль рекламы и особенности ее использования на различных этапах жизненного цикла продукта. Значимость средств продвижения товаров широкого потребления и производственного назначения.

Прогнозирование и подходы к прогнозированию (исследовательский и целевой). Виды спроса: регулярный и нерегулярный спрос, зависимый и независимый. Методы прогнозирования спроса: по временным рядам (количественный), по индикаторам, качественный подход (качество/ цена), комбинированный подход. Оценка конкурентоспособности продукта.

*Управление финансами.* Источники формирования финансовых ресурсов предприятия. Амортизация и ее виды. Баланс активов и пассивов. Анализ

прибылей и убытков. Финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность. Дебиторская и кредиторская задолженности. Оборачиваемость денежных средств. Прогноз денежных потоков и бюджетирование.

*Управление персоналом.* Задачи и тенденции управления персоналом. Подбор и расстановка кадров. Мотивация и организация труда. Формы воздействия на исполнителей заданий. Рабочие команды. Развитие персонала. Управление знаниями.

*Управление интегрированным материальным потоком.* Логистика. Понятие интегрированного материального потока. Границы логистической системы. Логистические этапы производственного цикла. Транспортная и складская логистика. Правила логистики. Принцип полной стоимости. Подходы к управлению закупками и очередями.

*Менеджмент цепочки ценности.* Понятие ценности. Оценка ценности процессов и операций. Оптимизация процесса создания ценности. Факторы, влияющие на эффективность менеджмента цепочки ценности.

*Управление инновациями.* Понятие инновации. Роль инноваций в деятельности организации. Основные факторы, воздействующие на инновационную деятельность. Организация и стимулирование инновационной деятельности в организации. Проектирование новых товаров и услуг. Подготовка производства к выпуску новой продукции.

*Учет и анализ в операционном управлении.* Операционно-стоимостной учет и анализ ABC. Анализ безубыточности на основе постоянных и переменных затрат. Определение оптимального объема производства с помощью диаграммы затраты/доходы. Анализ областей результативности П. Друкера.

## **Тема 12. Основы организации производства**

*Общие положения.* Принципы организации производства. Особенности типов производств. Виды производственных планировок. Организация производственного процесса во времени. Определение длительности цикла сложного процесса.

*Системы управления операционными запасами.* Система пополнения запасов; система расшивки узких мест; толкающая система, тянущая система; метод «точно в срок» и система «Канбан».

*Производственная мощность.* Формирование и оценка производственной мощности. Размещение производственных мощностей. Стратегии управления производственной мощностью.

*Особенности организации производства услуг.* Специфические особенности услуг: участие клиента в оказании услуги; объединение стадий производства и удовлетворения потребности клиента; несохраняемость услуг; неосязаемость процесса услуги для клиента; сложность оценки качества и эффективности оказания услуги. Модели организации производства услуг: первоклассного, дешевого и неэффективного обслуживания.

## **Тема 13. Операционные стратегии**

*Роль операционной стратегии.* Понятие операционной стратегии. Место операционной стратегии в общей стратегии организации.



*Основные группы операционных стратегий.* Затраты, гибкость, качество, время.

*Формирование и реализация операционной стратегии.* Корпоративные и рыночные факторы операционной стратегии. Особенности производственной и сервисной стратегий. Факторы, влияющие на выбор операционной стратегии: производственная мощность, технологии, финансовые возможности, человеческие ресурсы.

#### **Тема 14. Проектирование бизнес-процессов**

*Инжиниринг.* Понятия и содержание инжиниринга. Типы инжиниринга.

*Построение технологической модели процесса.* Проектирование работы. Взаимозависимость работ. Учет рисков. Элементы процесса. Формирование технологической модели.

*Методологии моделирования бизнес-процессов.* SADT, DFD, ERD, IDEF, ARIS, Oracle, др.

#### **Тема 15. Управление процессами и операциями**

*Планирование процессов и операций.* Календарное планирование. Процедура формирования календарного плана: назначение ответственных исполнителей; планирование ресурсного обеспечения процессов; документирование плана процесса; составление графиков работы персонала. Формирование плана производства, материального и финансового обеспечения.

*Организация выполнения планов.* Задачи организации управления процессом. Организационное взаимодействие и его виды. Позиционирование процесса по отношению к ключевым элементам организационной структуры. Основные формы организации управления процессом. Организация структуры управления процессом. Организация выполнения плановых заданий.

*Контроль выполнения процессов и операций.* Уровни контроля. Календарный контроль. Контроль использования ресурсов. Контроль бюджета. Контроль качества процесса. Принципы и эффективность контроля.

Операционное управление на основе системы сбалансированных показателей BSC. Управление в условиях ограничений (теория ограничений Э. Голдрата).

#### **Тема 16. Информационное обеспечение управления**

*Сущность информационного обеспечения управления.* Задачи информационного обеспечения управления. Коммуникационные сети. Требования к содержанию комплексной системы баз данных.

*Программные средства информационного обеспечения управления.* Информационные системы управления персоналом. Информационные системы управления ресурсами. Информационные системы управления взаимоотношениями с клиентами. Информационные системы управления информационными ресурсами.

*Организация оперативной системы координации деятельности.* Система интегрированных оперативных совещаний.

## **Тема 17. Совершенствование бизнес-процессов**

*Общие положения.* Подходы к процессу совершенствования (процедурный и преобразующий). Качество и конкурентоспособность. Постулаты Э. Деминга. Поддерживающий цикл SDCA. Цикл совершенствования PDCA Шухарта-Деминга.

*Методы совершенствования.* Метод быстрого анализа (FAST). Бенчмаркинг. Обратный инжиниринг. Прямой инжиниринг. Реинжиниринг.

Концепции тотального контроля качества (ТОС) и всеобщего управления качеством (TQM). Процедурная модель улучшений стандарта ИСО 9001:2000.

*Системы совершенствования.* Система совершенствования «Кайдзен». Концепция «бережливое производство». Система совершенствования «6 сигм». Реинжиниринг бизнес-процессов.

## **Тема 18. Эффективность управления**

*Базовые модели оценки эффективности управления организацией.* Производственно-экономические и психологические критерии оценки эффективности управления. Модель, ориентированная на внутренние факторы производства; модель, ориентированная на человека; модель открытой системы; модель заинтересованных групп.

*Оценка эффективности управления по результатам финансово-экономической деятельности.* Финансово-экономические показатели эффективности: показатели прибыльности; показатели эффективности хозяйственной деятельности; показатели деловой активности; показатели финансовой устойчивости; показатели рыночной эффективности.

*Влияние экономической политики на оценки эффективности.* Политика собственников и менеджеров. Национальные приоритеты в оценках эффективности деятельности организации.

## **Раздел 2. Экономика организации (предприятия)**

### **Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)»**

Цель и задачи изучения экономики организации (предприятия). Объект изучения «Экономики организации (предприятия)».

Предмет, метод, структура изучения дисциплины. Экономика организации (предприятия) в системе экономических наук.

### **Тема 2. Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь**

Национальная экономика и ее секторная структура. Институциональные единицы национальной экономики: юридические лица и домашние хозяйства. Секторы национальной экономики и их состав. Организация (предприятие) – основное звено национальной экономики.

Виды экономической деятельности: понятие и принципы их выделения. Международная стандартная отраслевая классификация видов экономической деятельности (МСОК) и ее национальный вариант Общегосударственный классификатор видов экономической деятельности (ОКЭД).

Понятие основного, второстепенных и вспомогательных видов деятельности. Порядок выделения основного вида деятельности организации.

Обрабатывающая промышленность (укрупненный вид деятельности – секция С) как ведущая отрасль национальной экономики Республики Беларусь. Структура промышленности по группам, классам и подклассам.

Показатели оценки и выявление тенденции в изменениях структуры производства в промышленности.

Хозяйственные комплексы (отраслевые, многоотраслевые, межотраслевые): понятие, состав и эффективность.

Регион как подсистема национальной экономики. Организация (предприятие) в системе региона.

Кластерный подход к развитию экономики. Понятие кластера. Организация (предприятие) в системе кластера. Кластерная политика. Инновационно-промышленные кластеры и их эффективность.

### **Тема 3. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования**

Коммерческие и некоммерческие организации.

Понятие коммерческой организации (предприятия), цели и задачи создания и функционирования.

Согласование целей общества, организации (предприятия), собственника и работника. Социальное партнерство собственника и работника в достижении целей и решении задач организации (предприятия).

Характерные черты и признаки организации (предприятия).

Функции, выполняемые организацией (предприятием). Производственная, коммерческая, инновационная, инвестиционная, природоохранная, социальная деятельность организации (предприятия), их взаимосвязь и взаимообусловленность.

Иерархическая производственная структура организации (предприятия). Основное, вспомогательное, обслуживающее производство и их характеристики. Филиал, представительство, производство, цех, участок, бригада, рабочее место как производственные единицы организации (предприятия).

Классификация организаций по различным признакам: по формам собственности, видам деятельности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др.

### **Тема 4. Организационно-правовые формы организации (предприятия)**

Организационно-правовые формы организаций (предприятий): сущность и признаки.

Классификация организационно-правовых форм организаций (предприятий) по различным признакам: по форме собственности, по объему прав на имущество, по степени экономической ответственности по обязательствам, по внутренней структуре управления деятельностью организации.

Порядок образования и государственной регистрации организаций в Республике Беларусь.

Особенности организации (предприятия) государственной формы собственности. Государственное унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения: сущность, характерные черты и особенности. Государственное унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления: сущность и экономические особенности. Преимущества и недостатки государственных унитарных предприятий.

Предприятия частной формы собственности. Частные унитарные предприятия: сущность, характерные черты и особенности. Преимущества и недостатки частных унитарных предприятий.

Хозяйственные товарищества и их виды. Характерные черты и особенности хозяйственных товариществ, их преимущества и недостатки.

Хозяйственные общества и их виды. Общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью, акционерные общества: сущность, характерные черты, особенности, преимущества и недостатки.

Производственные кооперативы: сущность, характерные черты, особенности, преимущества и недостатки.

Выбор и обоснование организационно-правовой формы организации (предприятия) при ее создании.

## **Тема 5. Объединения коммерческих организаций (предприятий)**

Необходимость создания объединений организаций (предприятий).

Административные объединения: сущность и механизм создания. Государственные объединения коммерческих организаций: сущность и принципы создания. Виды государственных объединений.

Договорные (добровольные) объединения коммерческих организаций: сущность, принципы создания и виды.

Финансовые объединения коммерческих организаций: сущность, принципы создания и виды. Холдинг как финансовое объединение организаций: сущность и виды. Эффективность создания холдингов и перспективы их развития.

Нехозяйственные объединения организаций: сущность. Принципы создания и виды.

## **Тема 6. Экономическая среда функционирования организации (предприятия)**

Экономическая среда функционирования организации (предприятия): сущность, факторы и субъекты. Свойства экономической среды. Сложность экономической среды и показатели ее определяющие. Динамизм экономической среды. Взаимосвязь и взаимообусловленность факторов экономической среды.

Неопределенность экономической среды. Факторы, определяющие свойства внешней среды функционирования организации.

Влияние внешней среды на стратегию и тактику организации (предприятия). Учет особенностей экономической среды при разработке стратегии и тактики организации (предприятия).

## **Тема 7. Государственное регулирование деятельности организации (предприятия)**

Объективная необходимость государственного регулирования экономики. Понятие и содержание государственного регулирования. Функции государства в системе государственного регулирования деятельности организации (предприятия).

Роль государства в системе государственного регулирования деятельности организации (предприятия). Нормативно-правовые документы, регулирующие различные сферы деятельности организации (предприятия).

Формы и методы государственного регулирования деятельности организации (предприятия): прямые и косвенные, административно-распорядительные и экономические методы.

Лицензирование, стандартизация, сертификация в системе государственного регулирования деятельности организации (предприятия).

Государственный заказ как инструмент государственного регулирования деятельности организации (предприятия). программирование и прогнозирование как формы государственного регулирования деятельности организации (предприятия).

Финансово-кредитная система в государственном регулировании деятельности организации (предприятия). Денежно-кредитное, бюджетно-налоговое и ценовое регулирование.

Государственно-частное партнерство: понятие, организация, эффективность.

## **Тема 8. Концентрация производства**

Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства. Оценка последствий концентрации производства.

Концентрации производства и повышение технологического уровня конкурентоспособности предприятия: сущность, механизм, экономические преимущества и потенциальные проблемы.

Оптимальные размеры производства и методические подходы к их определению.

Экономическая эффективность концентрации: факторы, методика ее определения. Взаимодействие крупных, средних и малых предприятий в производственно-коммерческой деятельности.

Слияние и поглощение (m&a – Merges and Absorption) сущность, механизм, последствия. Виды сделок слияния и поглощения. Характеристика слияния, поглощения, создания альянсов.

Эффективность сделок по слиянию и поглощению: экономические преимущества и потенциальные проблемы.

## **Тема 9. Специализация, кооперирование и диверсификация производства**

Специализация производства: сущность, формы. Экономическое значение специализации производства. Стандартизация и унификация как предпосылки специализации производства, их экономическая эффективность.

Система показателей уровня специализации производства. Оценка последствий специализации производства.

Кооперирование производства: сущность, формы. Показатели уровня кооперирования производства. Экономическое значение кооперирования производства. Методика оценки эффективности кооперирования.

Диверсификация производства: сущность и формы. Показатели уровня диверсификации производства. Преимущества и недостатки диверсификации производства. Диверсификация как способ повышения устойчивости предприятия (организации).

## **Тема 10. Комбинирование производства**

Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня.

Экономическая эффективность комбинирования и методика ее определения.

Особенности развития комбинирования в различных отраслях и видах деятельности.

## **Тема 11. Труд и его эффективность**

Персонал организации (предприятия): сущность, состав, структура, классификация и влияние на экономику. Персонал основной и неосновной деятельности. Требования организации к персоналу. Согласование интересов персонала и организации. Движение персонала.

Планирование численности работающих в организации. Баланс рабочего времени: сущность и назначение.

Формы подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала в рыночной экономике.

Показатели эффективности использования персонала. Производительность труда: понятие, показатели, измерители.

Производительность труда как показатель эффективности использования персонала и ее влияние на экономику организации (предприятия). Абсолютная и относительная экономия численности работающих за счет роста производительности труда.

Выработка как показатель производительности труда. Натуральный, стоимостной и трудовой методы оценки выработки: область применения, достоинства и недостатки. Особенности расчета выработки по добавленной стоимости.

Трудоемкость как показатель производительности труда. Виды трудоемкости и области их эффективного применения.

Планирование трудоемкости и производительности труда: методы и порядок расчета. Анализ и оценка производительности труда. Факторы и

резервы роста производительности труда. Стимулирование роста производительности труда. Обоснование повышения производительности труда.

## **Тема 12. Основные средства и их эффективность**

Основные производственные средства: сущность, состав, структура и классификация. Оценка основных производственных средств: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных средств: первоначальная, амортизируемая, восстановительная, остаточная и ликвидационная.

Факторы, определяющие структуру основных производственных средств. Износ: сущность, виды. Методы оценки физического и морального износа основных средств. Амортизация основных средств: сущность и назначение. Нормы амортизации и методика их расчета.

Способы начисления амортизации: линейный, нелинейный и производительный. Методы начисления амортизации при нелинейном способе: метод уменьшаемого остатка, прямой и обратный методы суммы чисел и область их применения, экономическая оценка.

Необходимость и проблемы обновления основных производственных средств. Формы обновления основных производственных средств: капитальный ремонт, модернизация, техническое перевооружение, реконструкция, новое строительство. Методика обоснования выбора оптимальной формы обновления основных производственных средств. Показатели эффективности обновления основных средств. Влияние амортизационной политики на эффективность обновления основных средств. Связь форм обновления с формами воспроизводства основных средств.

Планирование потребности организации (предприятия) в основных средствах.

Лизинг как форма финансирования обновления основных средств: сущность, экономическая оценка. Лизинговый платеж: методика расчета и факторы, его определяющие.

Оценка эффективности использования основных средств организации (предприятия). Направления повышения эффективности использования основных средств.

## **Тема 13. Нематериальные активы организации (предприятия) и их эффективность**

Сущность, состав и структура нематериальных активов организации (предприятия). Защита прав разработчиков интеллектуальной собственности.

Виды стоимости нематериальных активов: первоначальная, восстановительная и остаточная стоимость. Особенности начисления амортизации нематериальных активов.

Оценка стоимости нематериальных активов организации (предприятия). Затратный, доходный и рыночный подход к оценке нематериальных активов.

Источники формирования нематериальных активов. Факторы, влияющие на эффективность использования нематериальных активов.

Показатели оценки наличия, динамики, структуры и движения нематериальных активов.

Система показателей эффективности использования нематериальных активов. Направления повышения эффективности использования нематериальных активов организации (предприятия).

#### **Тема 14. Оборотные средства организации (предприятия) и их эффективность**

Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств.

Оборотные производственные средства: состав, структура и назначение. Средства обращения: сущность, состав и структура.

Кругооборот оборотных средств. Влияние особенностей видов деятельности на формирование структуры оборотных средств. Нормирование и планирование оборотных средств: сущность, назначение, методы. Понятие нормы и норматива оборотных средств организации. Методические основы нормирования оборотных средств в производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов и готовой продукции.

Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка.

Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств.

Методы оценки эффективности использования оборотных производственных средств. Методика расчета обобщающих и дифференцированных показателей эффективности использования оборотных средств. Экономический анализ эффективности использования оборотных средств организации. Причины возникновения неплатежей в системе взаиморасчетов субъектов хозяйствования.

Направления повышения эффективности использования оборотных средств. Влияние ускорения оборачиваемости оборотных средств на экономику организации (предприятия).

#### **Тема 15. Материальные ресурсы и эффективность их использования**

Материальные ресурсы организации (предприятия): понятие, состав, структура. Методы оценки и проблемы обеспечения эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

Отходы производства: направления их рационального использования и минимизации. Планирование потребности организации в материальных ресурсах.

Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды. Классификация норм расхода материальных ресурсов.

Оценка эффективности использования материальных ресурсов организации.



Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов в организации. Ресурсо- и энергосберегающая деятельность организации: необходимость, оценка и направления совершенствования.

## **Тема 16. Система планирования деятельности организации (предприятия)**

Сущность, цели, задачи планирования. Формы планирования и виды планов.

Планирование деятельности организации (предприятия) в условиях рынка: границы и возможности. Объекты планирования в организации.

Принципы и методы планирования. Система планирования деятельности организации.

Состав и содержание планов организации. Стратегическое и тактическое планирование

Бизнес-планирование. Оперативно-календарное планирование. Структура и показатели различных планов организации.

Порядок разработки планов организации (предприятия). Оценка эффективности планирования в организации.

## **Тема 17. Производственная программа организации (предприятия)**

Производственная программа организации (предприятия): понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции (товаров, работ, услуг). Планирование производственной программы организации (предприятия).

Обоснование номенклатуры и ассортимента производимой продукции (товаров, работ, услуг). Особенности формирования портфеля заказов организации на основе прямых договоров. Государственный заказ. Планирование объемов производства. Формирование производственной программы на основе заказов потребителей. Учет требований рынка при формировании производственной программы.

Факторы, определяющие возможный объем продаж продукции (товаров, работ, услуг) организации. Этапы разработки производственной программы.

Производственная мощность организации (предприятия) и методика ее расчета. Среднегодовая производственная мощность. Факторы, определяющие величину производственной мощности организации. Показатели использования производственной мощности. Обоснование производственной программы действующими производственными мощностями. Определение дополнительного ввода производственных мощностей. Планирование производственной мощности организации.

Оценка эффективности производственной программы организации.

Проблемы улучшения использования производственных мощностей организации.

## **Тема 18. Оплата труда в организации (предприятии)**

Сущность и виды оплаты труда. Воспроизводственная, стимулирующая и компенсационная функции заработной платы. Оценка стоимости рабочей силы. Номинальная и реальная заработная плата.

Факторы, определяющие уровень заработной платы. Добавленная стоимость в системе факторов, определяющих уровень заработной платы работников.

Принципы организации оплаты труда. Соотношение темпов роста производительности труда и средней заработной платы. Коэффициент опережения темпов роста производительности труда над темпами роста средней заработной платы: сущность и методика расчета.

Государственное регулирование оплаты труда и его элементы. Минимальная заработная плата: сущность, назначение и порядок определения на основе минимального потребительского бюджета. Механизм индексации заработной платы с учетом инфляции.

Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры и использование на предприятии. Методика определения тарифной ставки. Механизм повышения индивидуальных тарифных ставок в зависимости от результатов деятельности предприятия. Система доплат и надбавок: сущность, назначение, область применения.

Договорное регулирование оплаты труда на основе социального партнерства. Генеральное соглашение, отраслевое соглашение, коллективный договор, трудовой договор (контракт): назначение, содержание, порядок разработки и механизм использования.

## **Тема 19. Формы и системы оплаты труда**

Формы и системы заработной платы. Классификация форм и систем заработной платы по различным признакам. Сдельная форма: сущность и системы. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработной платы работников и область эффективного применения.

Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Прямая повременная и повременно-премиальная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработной платы работников и область эффективного применения.

Контрактная система оплаты труда: сущность, особенности и область эффективного применения.

Гибкие системы оплаты труда: сущность и виды. Комиссионная система оплаты труда: сущность, порядок определения заработной платы работников и область эффективного применения. Система «плавающих окладов»: сущность, порядок определения заработной платы работников и область эффективного применения. Система грейдов: сущность, порядок определения заработной платы работников и область эффективного применения.

Планирование средств на оплату труда работников организации (предприятия). Анализ и оценка фонда заработной платы работников организации (предприятия). Направления повышения эффективности использования средств на оплату труда.

## **Тема 20. Издержки организации (предприятия) и себестоимость продукции**

Соотношение категорий издержки, затраты и расходы организации. Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг). Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Особенности постоянных и переменных издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Влияние отраслевых особенностей на структуру издержек производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг). Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продукции (товаров, работ, услуг). Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка.

Себестоимость продукции (товаров, работ, услуг): сущность, классификация, показатели. Взаимосвязь себестоимости и стоимости продукции (товаров, работ, услуг). Государственное регулирование себестоимости продукции (товаров, работ, услуг). Методы калькулирования себестоимости. Особенности определения себестоимости продукции в комплексных производствах. Смета затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг): назначение, формирование. Разработка плановой калькуляции себестоимости. Планирование себестоимости: методы, порядок расчета. Основы экономического анализа издержек организации (предприятия) и себестоимости продукции (товаров, работ, услуг). Зарубежный опыт управления себестоимостью продукции (товаров, работ, услуг). Проблемы снижения издержек организации (предприятия) и себестоимости продукции (товаров, работ, услуг).

## **Тема 21. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия)**

Сущность и необходимость внешнеэкономической деятельности организации (предприятия). Субъекты внешнеэкономической деятельности и их взаимодействие. Виды внешнеэкономической деятельности организации (предприятия). Факторы развития внешнеэкономической деятельности. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности организации (предприятия).

Экспорт продукции (товаров, работ, услуг): сущность и значение для экономики предприятия. Организация-экспортер: особенности функционирования. Объекты экспорта. Виды экспорта. Особенности экспорта капитала. Экспортная лицензия. Экспортная квота. Экспортная стоимость. Экспортная детаксация. Экспортные заказы. Экспортные пошлины. Экспортная субсидия. Экспортные дотации. Экспортный лизинг.

Экспортные ресурсы организации (предприятия). Экспортный потенциал организации (предприятия): сущность, показатели и методика их расчета.

Показатели уровня развития экспорта в организации: сущность и методика их расчета. Экспортный уклон: сущность, показатели и методика их расчета. Эффективность экспорта: сущность, показатели и методика их расчета.

Импорт: сущность и значение: для экономики организации (предприятия). Организация-импортер: особенности функционирования. Виды импорта. Объекты производственного импорта. Особенности импорта сырья и материалов, оборудования, технологий, капитала, услуг. Импортная лицензия. Импортная квота. Импортная стоимость. Импортные пошлины. Импортный лизинг. Показатели уровня производственного импорта в организации (предприятии): сущность и методика их расчета. Эффективность импорта: сущность, показатели и методика их расчета.

Импортзамещение: сущность и значение для экономики организации (предприятия). Методика экономического обоснования целесообразности и эффективности импортзамещения.

Внешнеторговые цены: сущность и методика их расчета.

Оценка внешнеэкономической деятельности организации (предприятия).

Направления развития внешнеэкономической деятельности организации (предприятия).

## **Тема 22. Налогообложение организации (предприятия)**

Необходимость налогообложения организаций (предприятий). Экономическая сущность налогов. Функции и виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Принципы налогообложения организации (предприятия).

Характеристика элементов налога. Понятие налогооблагаемой базы. Ставка налога.

Система налогообложения организаций в Республике Беларусь. Налогообложение доходов и прибыли как элемент экономической ответственности организации.

Классификация налогов, участвующих в формировании стоимости продукции. Налоги, включаемые в себестоимость продукции (товаров, работ, услуг), и методика их расчета. Налоги, включаемые в цену (тариф) продукции (товаров, работ, услуг), и методика их расчета. Налоги, уплачиваемые из прибыли организации (предприятия).

Льготное налогообложение организации (предприятия): сущность, области и механизм применения. Особенности налогообложения высокотехнологичных организаций (предприятий). Особенности налогообложения организаций (предприятий) в свободных экономических зонах.

## **Тема 23. Ценообразование в организации (на предприятии)**

Экономическое содержание цены (тарифа). Ценовая и неценовая конкуренция. Ценообразование в организации (на предприятии) в условиях различных типов рынка. Цены на рынке свободной конкуренции. Цены на рынке монополистической конкуренции. Цены на олигополистическом рынке. Ценообразование в условиях монополии.

Внутренние и внешние факторы, определяющие уровень и динамику цен (тарифов). Виды и разновидности цен (тарифов). Взаимосвязь различных видов цен (тарифов). Отпускные цены (тарифы) на продукцию (товары, работы, услуги) организаций (предприятий). Состав цены (тарифа) по ее элементам. Характеристика составных элементов цены (тарифа).

Обоснование цены (тарифа) в организации (на предприятии). Процедура обоснования цены (тарифа): исследование рынка сбыта продукции (товаров, работ, услуг), выбор цели и задач ценообразования, анализ спроса, расчет издержек, изучение цен (тарифов) конкурентов, выбор метода ценообразования, разработка стратегии и тактики ценообразования. Совокупность методов ценообразования: их достоинства и недостатки. Затратные методы ценообразования. Методы ценообразования с учетом качества, спроса и уровня конкуренции.

Стратегии и тактика ценообразования. Использование системы ценовых скидок для адаптации цены (тарифа) к условиям рынка.

#### **Тема 24. Доход, прибыль, рентабельность**

Доход организации (предприятия): сущность и виды. Методы определения дохода организации (предприятия). Факторы, влияющие на доход организации (предприятия).

Прибыль организации (предприятия): сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Особенности использования чистой прибыли в организациях различных организационно-правовых форм.

Механизм льготирования прибыли. Оценка резервов повышения прибыли.

Обоснование направлений увеличения прибыли организации (предприятия) за счет различных источников. Планирование финансовых результатов деятельности организации (предприятия).

Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности организации (предприятия).

Анализ и оценка дохода, прибыли и рентабельности организации (предприятия). Обоснование направлений повышения рентабельности организации.

#### **Тема 25. Эффективность производственной деятельности организации (предприятия)**

Основные категории и понятия. Эффективность производства и эффективность функционирования организации (предприятия): отличия и взаимосвязь.

Экономия в процессе производства продукции и оказания услуг. Показатели оценки экономии.

Экономический эффект и его оценка.

Ресурсы и затраты организации (предприятия): понятие, состав, отличия и взаимосвязь. Оценка затрат и результатов.

Финансовые ресурсы организации и их оценка. Экономическая эффективность. Социальная эффективность. Экологическая эффективность.

Показатели производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия).

Показатели экономической эффективности и их классификация.

Оценка эффективности функционирования организации (предприятия) по темпам увеличения его стоимости.

Факторы повышения эффективности функционирования организации (предприятия) и их классификация.

## **Тема 26. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)**

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Цель и источники инвестирования в условиях рынка. Государственное регулирование инвестиционной деятельности организации. Инвестиционная политика организации (предприятия). Содержание инвестиционной деятельности организации, ее элементы и характерные черты. Влияние инвестиционной деятельности на экономику организации.

Инвестиции в основной капитал: особенности, состав и структура (воспроизводственная, технологическая, отраслевая, территориальная).

Показатели эффективности использования инвестиций. Инвестиционный цикл и его стадии. Направления повышения эффективности использования инвестиций в на различных стадиях инвестиционного цикла. Инвестиционная привлекательность организации (предприятия): сущность и методические подходы к оценке. Инвестиционные ресурсы организации: виды, состав, источники образования и финансирования. Источники финансирования инвестиций.

Инвестиционное решение и принципы его принятия. Методы оценки эффективности реализации инвестиций. Инвестиционные проекты: понятие, виды, классификация. Жизненный цикл проекта и его стадии. Порядок, состав и структура бизнес-плана инвестиционного проекта организации.

Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени. Простая норма прибыли: сущность, методика определения и область применения. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по простой норме прибыли. Срок окупаемости как показатель оценки эффективности инвестиционного проекта. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по сроку окупаемости.

Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели. Метод дисконтирования в оценке инвестиционных проектов. Внутренняя норма прибыли инвестиций: сущность, назначение, методика расчета, область применения. Практика обоснования инвестиционных проектов. Метод расчета чистой дисконтированной стоимости: сущность, назначение, область применения.

Компаундинг: сущность, область применения. Чувствительность инвестиционного проекта к рискам.

Оценка эффективности инвестиционной деятельности организации. Обоснование направлений повышения эффективности инвестиций.

## **Тема 27. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)**

Изменение роли инновационной деятельности на разных этапах экономического развития. Теория инноватики и ее формирование. Концепция технологических укладов. Четвертая промышленная революция и ее особенности.

Инновации: понятие, виды, классификация. Инновационная деятельность: понятие, этапы и их содержание. Характерные особенности инновационной деятельности: повышенный риск, цикличность, зависимость эффективности от уровня новизны применяемых технологий, специфические модели продвижения на рынок.

Жизненный цикл товара и влияние инновационной деятельности на его фазы.

Классификация организаций в зависимости от ориентации на инновационную деятельность.

Формирование инновационной стратегии организации (предприятия). Элементы инновационной стратегии организации (предприятия). Влияние инновационной стратегии организации на конкурентоспособность выпускаемой продукции и конкурентоспособность организации.

Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как метод повышения конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности.

Влияние инновационной деятельности на конкурентоспособность организации. Оценка инновационной деятельности организации (предприятия).

Государственное регулирование инновационной деятельности. Национальная инновационная система: понятие, структура, выполняемые функции, влияние на экономическое развитие.

Инновационная инфраструктура: понятие, элементы, выполняемые функции.

## **Тема 28. Организационно-экономический механизм венчурной деятельности**

Понятие венчурной деятельности. Субъекты, объекты, технология венчурной деятельности. Особенности финансирования венчурной деятельности.

Венчурные фонды: формирование, назначение, выполняемые функции. Виды венчурных фондов.

Этапы венчурной деятельности. Источники финансирования венчурной деятельности в зависимости от этапа венчурной деятельности.

Выход из венчурного проекта.

Организационно-экономический механизм венчурной деятельности.

Бизнес-ангелы и их функции в развитии венчурной деятельности.

Модели поддержки развития венчурной деятельности.

Государство как прямой и косвенный субъект венчурной деятельности.

### **Тема 29. Риски организации (предприятия) и их снижение**

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в хозяйственной деятельности организации (предприятия). Риск как следствие неопределенности, зависимость между уровнем неопределенности и степенью риска.

Классификация рисков. Анализ политических, технических, производственных, коммерческих, финансовых, отраслевых и инновационных рисков.

Рискообразующие факторы. Факторы внешней и внутренней среды. Предвидимые и непредвидимые факторы. Среда прямого и косвенного воздействия.

Идентификация и концептуальные направления анализа рисков. Методы выявления и оценки рискообразующих факторов. Оценка профиля внешней среды. Матрица позиционирования возможностей и угроз. Сильные и слабые стороны организации, соотнесение их с возможностями и угрозами из внешней среды. SWOT–анализ.

Оценка хозяйственных рисков. Риск как опасность потерь. Разновидности возможных потерь. Случайные и систематически повторяющиеся потери. Зоны допустимого, критического и катастрофического риска. Кривая распределения вероятностей потерь или вероятностей получения прибыли. Кривая риска и анализ ее характерных точек. Количественная оценка риска.

Методы минимизации хозяйственных рисков. Избежание риска. Локализация риска. Диверсификация как способ снижения степени риска. Хеджирование на повышение и на понижение. Трансферт риска. Компенсация риска. Самострахование от рисков и страхование.

Процесс управления рисками в организации и его этапы. Выбор стратегии управления рисками Оценка экономического эффекта от управления рисками.

### **Тема 30. Качество и сертификация продукции (товаров, работ, услуг)**

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Управление качеством продукции в организации. Контроль качества продукции в организации. Планирование качества продукции организации (предприятия). Методы оценки качества. Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные.

Понятие системы менеджмента качества. Принципы построения системы менеджмента качества в соответствии с требованиями международных стандартов. Процессный подход к управлению качеством. Сертификация систем менеджмента качества. Показатели эффективности систем менеджмента качества.

Сертификация продукции. Органы сертификации и порядок проведения.



Экономическая оценка повышения качества продукции. Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие организации (предприятия).

Направления повышения качества продукции. Стимулирование повышения качества продукции.

### **Тема 31. Конкурентоспособность продукции (товаров, работ, услуг) и организации (предприятия)**

Особенности потребительского рынка, рынок продавца, рынка товаров промышленного назначения. Сегментирование рынка. Рынок совершенной конкуренции. Рынок чистой монополии. Рынок олигополии. Рынок монополистической конкуренции.

Понятие конкурентоспособности товара. Критерии конкурентоспособности товара. Факторы, влияющие на конкурентоспособность товара. Методы оценки конкурентоспособности товара – дифференциальный, комплексный, смешанный, интегральный, метод многоугольника.

Сущность конкурентоспособности предприятия (организации). Факторы конкурентоспособности предприятия (организации) и конкурентных преимуществ в теории М. Портера. Влияние новой информации, изменение качества, инноваций, глобализации на конкурентоспособность. Возможности повышения конкурентоспособности на основе: товарного знака, имиджа, репутации. Методы оценки конкурентоспособности – балльная, рейтинговая, графические методы. Конкурентный потенциал предприятия. Состав элементов конкурентного потенциала.

Конкурентные стратегии организации (предприятия). Стратегия лидерства по издержкам. Стратегия дифференциации. Стратегия оптимальных издержек. Сфокусированная стратегия. Стратегия рыночной ниши. Цели предприятия и выбор стратегии.

Основные направления государственного регулирования создания и развития конкурентной среды в Республике Беларусь. Антимонопольное регулирование.

### **Тема 32. Стоимость организации (предприятия): оценка и современные подходы к управлению**

Цели и задачи оценки стоимости организации (предприятия). Правовые основы и государственное регулирование оценки стоимости организации. Факторы и принципы оценочной деятельности. Сбор информации для определения стоимости организации и последовательность проведения процесса оценки. Экономическая сущность и особенности определения основных видов стоимости имущества предприятия, применяемых в оценочной практике.

Экономическая сущность затратного подхода к оценке стоимости организации и методы оценки. Характеристика применения затратного подхода к оценке стоимости организации.

Экономическая сущность и основные принципы сравнительного подхода к оценке стоимости организации. Этапы проведения процедуры установления

рыночной стоимости организации сравнительными методами. Условия применения сравнительного подхода к оценке стоимости организации.

Основные принципы и положения доходного подхода к оценке стоимости организации. Этапы проведения оценки стоимости организации доходным подходом и методы оценки. Условия применения доходного подхода к оценке стоимости организации.

Согласование результатов оценки рыночной стоимости организации, полученных различными методами.

Оформление отчета об оценке стоимости организации (предприятия).

Современная концепция управления стоимостью предприятия: сущность, этапы формирования. Особенности применения моделей «добавленной экономической ценности» (EVA).

### **Тема 33. Природоохранная деятельность организации (предприятия)**

Природоохранная деятельность организации (предприятия): сущность, значение, виды. Государственное регулирование производственной деятельности в области охраны окружающей среды: организационные структуры управления и нормативно-правовое регулирование. Виды ответственности за экологические правонарушения. Планирование природоохранной деятельности организации (предприятия). Особенности экологического нормирования производственных процессов. Экологическая экспертиза и оценка воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду. Экологическая паспортизация и лицензирование. Эколого-экономический учет в организации (на предприятии).

Экономический механизм природоохранной деятельности организации (предприятия). Оценка ущерба от загрязнения окружающей среды производственной деятельностью: сущность, методика определения. Показатели экономической эффективности природоохранной деятельности организации (предприятия).

Расширенная ответственность производителя: история вопроса, нормативная база, механизм реализации в Республике Беларусь.

Экологический менеджмент организации (предприятия) и экологическая сертификация. Международные стандарты серии ИСО 14000. Формирование системы национальных стандартов СТБ в соответствии с международными требованиями.

## **Раздел 3. Анализ хозяйственной деятельности**

### **Тема 1. Сущность и виды анализа. Метод и методика анализа**

Анализ хозяйственной деятельности. Его сущность, место и роль в системе управления хозяйственной деятельностью.

Цель и основные задачи анализа хозяйственной деятельности.

Содержание анализа хозяйственной деятельности и его связь с другими науками и функциями управления.

Понятие предмета и объекта хозяйственной деятельности. Обоснование и определение предмета анализа хозяйственной деятельности.

Принципы анализа хозяйственной деятельности: научность, комплексность, системность, объективность, действенность, регулярность, оперативность, массовость, государственный подход, эффективность.

Метод анализа хозяйственной деятельности, его характерные черты.

Методология анализа хозяйственной деятельности и ее основные принципы построения методик анализа хозяйственной деятельности.

Понятие методики анализа хозяйственной деятельности и ее содержание. Общая и частная методики анализа. Элементы методики анализа хозяйственной деятельности.

## **Тема 2. Основные виды анализа хозяйственной деятельности и их классификация**

Основные классификационные признаки видов анализа хозяйственной деятельности:

по уровням управления: микроэкономический и макроэкономический анализ, отраслевой, межотраслевой или региональный, народнохозяйственный анализ;

по признаку времени: предварительный (перспективный), последующий (ретроспективный, исторический);

по периодичности проведения: периодический и разовый;

по субъектам (пользователям анализа): внутренний и внешний;

по степени охвата изучаемых объектов: сплошной и выборочный;

по пространственному признаку: внутрифирменный и межфирменный;

по содержанию программы: комплексный и тематический;

по циклам управления: оперативный (краткосрочный), текущий (среднесрочный) и перспективный (долгосрочный) вид анализа;

по аспектам исследования: финансовый, технико-экономический, маркетинговый, инвестиционный, социально-экономический, экономико-экологический, функционально-стоимостный, логистический, институциональный и др.;

по методике изучения объектов: качественный, количественный, экспресс-анализ, фундаментальный, ситуационный, маржинальный, экономико-математический анализ, SWOT-анализ, ABC-анализ и др.

## **Тема 3. Методика факторного анализа**

Понятие и задачи факторного анализа. Понятие фактора и результативного показателей. Типы факторного анализа. Основные этапы проведения факторного анализа.

Факторы и их классификация в анализе хозяйственной деятельности. Систематизация факторов в анализе хозяйственной деятельности.

Детерминированное моделирование и требования, предъявляемые к нему. Типы факторных моделей. Способы преобразование факторных систем в анализе хозяйственной деятельности.

#### **Тема 4. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе**

Классификация способов измерения влияния факторов в детерминированном анализе, их назначение, область применения и краткая характеристика: цепные подстановки, индексный метод; приемы абсолютных и относительных разниц; пропорционального деления и долевого участия; прием интегрального анализа; способ логарифмирования.

#### **Тема 5. Организация аналитической работы на предприятии**

Организация аналитической работы на предприятии. Основные принципы организации анализа на предприятии. Организационные этапы аналитической работы. Планирование аналитической работы на предприятии. Содержание комплексных и тематических планов проведения анализа.

Организационные формы и исполнители анализа хозяйственной деятельности предприятий.

Документальное оформление результатов анализа. Информационное обеспечение анализа. Классификация информации. Источники информации. Основные требования, предъявляемые к организации информационного обеспечения анализа. Методическое обеспечение анализа.

Использование в анализе хозяйственной деятельности современных информационных технологий.

#### **Тема 6. Анализ производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг)**

Содержание, задачи анализа производства и реализации продукции. Объекты анализа. Показатели и источники информации анализа.

Анализ выполнения плана и динамики производства и реализации продукции (товаров, работ, услуг). Анализ факторов изменения выпуска продукции.

Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ выполнения плана по ассортименту и номенклатуре выпускаемой продукции. Анализ структуры выпускаемой продукции и влияния величины структурного сдвига на основные результативные показатели деятельности предприятия. Анализ основных внутренних и внешних причин изменения ассортимента и структуры продукции.

Анализ качества продукции. Показатели качества продукции. Расчет влияния качества продукции (товаров, работ, услуг) на изменение стоимостных показателей хозяйственной деятельности предприятия.

Анализ ритмичности выпуска продукции. Показатели ритмичности, методика их расчета и анализа. Влияние данного фактора на основные результативные показатели хозяйственной деятельности организации.

Анализ объема реализации продукции. Факторный анализ объемов реализации продукции. Методика их анализа. Анализ выполнения договорных обязательств в разрезе покупателей, по видам продукции и в разрезе отчетных периодов.

Факторы и резервы увеличения выпуска и реализации продукции.

## **Тема 7. Анализ наличия и использования трудовых ресурсов. Анализ фонда заработной платы**

Объекты, значение, задачи и источники информации анализа использования трудовых ресурсов на предприятии.

Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Изучение динамики показателей движения персонала и причин текучести кадров. Анализ квалификационного уровня персонала предприятия: по возрасту, стажу работы, образованию, квалификации и другим признакам.

Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ использования рабочего времени. Факторный анализ показателей, характеризующих полноту использования рабочего времени всех работников предприятия. Порядок определения сверхплановых целодневных, внутрисменных потерь рабочего времени. Определение резервов увеличения объемов производства и реализации продукции за счет сокращения потерь рабочего времени.

Анализ производительности труда. Система показателей производительности труда. Анализ влияния факторов на среднегодовую выработку продукции одним работником. Анализ среднечасовой выработки. Резервы роста производительности труда. Обобщение влияния трудовых факторов на объем производства продукции.

Анализ трудоемкости продукции. Анализ динамики и выполнения плана по уровню трудоемкости продукции. Анализ изменения среднего уровня удельной трудоемкости. Определение резервов снижения трудоемкости продукции.

Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Факторы, определяющие размер прибыли на одного работника предприятия. Методика расчета их влияния.

Анализ фонда заработной платы. Значение и задачи анализа. Анализ состава и структуры фонда заработной платы. Определение абсолютного и относительного отклонения по фонду заработной платы. Анализ факторов абсолютного и относительного изменений по фонду заработной платы. Анализ соотношения между темпами роста производительности труда и средней заработной платой.

Анализ эффективности использования фонда заработной платы. Система показателей, методика их расчета и анализа. Пути повышения эффективности использования фонда заработной платы.

## **Тема 8. Анализ наличия, состояния, движения и эффективности использования основных средств**

Объекты, значение, задачи и источники информации анализа использования основных средств на предприятии.

Анализ объема основных средств, их динамики и структуры. Анализ показателей движения и технического состояния основных средств и выполнения плана по их обновлению, модернизации, внедрению новой техники и других инновационных мероприятий. Изучение обеспеченности

предприятия основными средствами. Анализ обеспеченности предприятия производственным оборудованием.

Анализ эффективности использования основных средств: показатели и факторы изменения их уровня. Методика факторного анализа эффективности использования основных средств, в том числе измерение влияния факторов на общий уровень фондоотдачи и выпуск товарной продукции. Факторный анализ фондоотдачи активной части основных средств.

Резервы повышения эффективности использования основных средств.

## **Тема 9. Анализ использования материальных ресурсов**

Объекты, значение, задачи и источники информации анализа использования материальных ресурсов на предприятии.

Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Расчет потребности предприятия в материальных ресурсах. Анализ выполнения плана по срокам поставки материалов. Анализ выполнения договорных обязательств на поставку материалов. Анализ состояния складских запасов сырья и материалов и их оборачиваемости. Обоснование оптимальной партии поставки и запаса товарно-материальных ценностей. Анализ текущего, сезонного и страхового запасов.

Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Система обобщающих и частных показателей, применяемых для оценки эффективности использования материальных ресурсов. Методика их расчета и анализа. Факторный анализ материалоемкости продукции. Анализ прибыли на рубль материальных затрат. Анализ влияния эффективности использования материальных ресурсов на результаты деятельности предприятия.

Резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов.

## **Тема 10. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции**

Объекты, значение, задачи и источники информации анализа затрат на производство и себестоимости продукции.

Анализ динамики общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на производство по экономическим элементам и статьям затрат.

Анализ затрат на рубль произведенной продукции (издержкоемкости продукции). Роль данного показателя при оценке работы предприятия. Факторы изменения его уровня. Порядок расчета их влияния.

Анализ себестоимости важнейших изделий. Анализ динамики и выполнения плана по уровню себестоимости важнейших изделий. Постоянные и переменные затраты в себестоимости продукции. Факторы первого порядка, формирующие уровень себестоимости единицы продукции. Методика расчета их влияния.

Анализ прямых материальных затрат. Факторы изменения суммы прямых материальных затрат. Методика расчета их влияния.

Анализ прямых трудовых затрат и факторы их изменения. Причины изменения трудоемкости продукции и уровня оплаты труда на предприятии. Методика расчета их влияния на изменение уровня себестоимости продукции.

Анализ косвенных затрат. Состав и факторы изменения затрат на содержание и эксплуатацию машин и оборудования. Методика анализа общепроизводственных, общехозяйственных и коммерческих расходов в целом и по отдельным статьям затрат.

Определение резервов снижения себестоимости продукции.

### **Тема 11. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия**

Понятие финансовых результатов деятельности предприятия: значение, задачи, информационная база анализа.

Классификация показателей прибыли. Анализ финансовых результатов по показателям валовой прибыли и прибыли от реализации продукции, товаров, работ и услуг. Методика расчета влияния факторов на изменение суммы валовой прибыли и прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг. Анализ прибыли от реализации отдельных видов продукции.

Анализ прибыли от текущей деятельности. Факторы, формирующие ее величину. Анализ изменения уровня среднереализационных цен.

Анализ доходов и расходов от инвестиционной и финансовой деятельности. Анализ факторов, формирующих величину доходов по инвестиционной и финансовой деятельности.

Анализ основных показателей рентабельности. Методика расчета влияния факторов на изменение показателей рентабельности.

Сводная система показателей рентабельности предприятия: показатели, характеризующие окупаемость издержек производства и инвестиционных проектов; показатели, характеризующие рентабельность продаж; показатели, характеризующие доходность капитала и его частей.

Анализ динамики показателей рентабельности и выполнение плана по их уровню. Факторный анализ показателей рентабельности. Анализ влияния факторов на изменение рентабельности продаж за счет: а) объема реализованной продукции; б) структуры реализованной продукции; в) цены реализации; г) себестоимости реализованной продукции по прямым переменным затратам; д) управленческих расходов; е) расходов на реализацию; ж) выручки от реализации продукции.

Факторный анализ рентабельности реализованной продукции, рассчитанный в целом по предприятию. Факторный анализ рентабельности по каждому виду продукции. Расчет влияния факторов второго порядка на изменение уровня рентабельности.

Резервы роста прибыли и уровня рентабельности.

### **Тема 12. Анализ формирования и распределения прибыли**

Анализ формирования валовой прибыли, прибыли от текущей деятельности. Анализ формирования прибыли от инвестиционной и финансовой деятельности. Анализ формирования прибыли до налогообложения, совокупной прибыли. Анализ формирования чистой прибыли. Анализ состава, структуры и динамики показателей чистой прибыли. Факторный анализ формирования чистой прибыли за счет изменения: а) валовой прибыли; б) управленческих расходов и расходов на реализацию; в)

прибыли от реализации; г) прибыли от прочих доходов и расходов; д) прибыли от текущей деятельности; е) прибыли от инвестиционной и финансовой деятельности; ж) налогов и платежей из прибыли.

Анализ распределения чистой прибыли. Анализ структуры распределения чистой прибыли: капитализированная прибыль, потребляемая, резервная. Расчет влияния факторов, определяющих размер капитализированной и потребленной прибыли. Анализ дивидендной политики предприятия.

### **Тема 13. Анализ финансового положения предприятия**

Понятие, значение, объекты, задачи анализа финансового положения предприятия. Источники информации для анализа финансового положения предприятия. Группировка статей в бухгалтерском балансе и их содержание.

Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия по балансу предприятия. Понятие, значение, задачи и информационное обеспечение анализа размещения капитала предприятия и оценка его имущественного состояния. Анализ структуры активов предприятия. Анализ состава, структуры и динамики долгосрочных активов и источников их формирования. Анализ факторов изменения долгосрочных активов в абсолютной сумме и структуре долгосрочных активов. Анализ эффективности использования долгосрочных активов. Анализ состава, структуры и динамики краткосрочных активов и источников их формирования. Анализ факторов изменения краткосрочных активов в абсолютной сумме и структуре краткосрочных активов. Анализ эффективности использования краткосрочных активов.

Анализ источников формирования капитала. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа источников формирования капитала. Анализ состава и структуры собственных и заемных источников средств предприятия. Анализ состава, структуры и качества собственного капитала. Анализ факторов изменения всей величины собственного капитала и каждой его статьи. Анализ формирования долгосрочных обязательств. Анализ формирования краткосрочных обязательств. Анализ соотношения собственных и заемных источников средств.

Анализ эффективности и интенсивности использования капитала предприятия. Система показателей для оценки эффективности использования капитала. Методика их расчета и анализа. Характеристика показателей рентабельности всего капитала и отдельных его видов. Анализ эффективности использования заемного капитала. Оценка деловой активности предприятия.

Анализ платежеспособности предприятия. Методика расчета и анализа показателей платежеспособности. Анализ платежеспособности по бухгалтерскому балансу. Понятие ликвидности, группировка активов по степени ликвидности.

Анализ финансовой устойчивости. Понятие финансовой устойчивости и основные этапы анализа. Методика расчета и оценка показателей финансовой устойчивости.

Анализ состояния расчетов. Анализ состояния дебиторской задолженности. Анализ состояния кредиторской задолженности.



Понятие кредитоспособности и анализ кредитных отношений предприятия и банка. Рейтинговая оценка кредитополучателя.

Диагностика оценки вероятности банкротства. Понятие банкротства и экономической несостоятельности, понятие и процедура санации. Система показателей и методика финансовой диагностики вероятности банкротства. Пути укрепления финансового положения предприятия.

#### **Тема 14. Анализ маркетинговой деятельности**

Объекты, задачи и источники информации анализа маркетинговой деятельности.

Анализ маркетинговой стратегии предприятия. Анализ спроса на продукцию (товаров, работ, услуг) предприятия. Анализ положения продукции (товаров, работ, услуг) на рынках сбыта.

Анализ формирования портфеля заказов и анализ рисков невостребованной продукции (товаров, работ, услуг). Оценка риска невостребованности продукции. Причины возникновения и последствия невостребованности продукции.

Анализ динамики и структуры рынков сбыта продукции (товаров, работ, услуг). Анализ доходности и жизненной стадии отдельных видов продукции (товаров, работ, услуг). Анализ ценовой политики предприятия.

Анализ конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг): система показателей, факторы изменения их уровня.

Анализ реализации продукции на экспорт и прогнозирование его развития.

Анализ показателей эффективности маркетинговой деятельности предприятия.

#### **Тема 15. Анализ инновационной деятельности предприятия**

Содержание, задачи, объекты и источники информации анализа инновационной деятельности. Основные свойства инноваций. Основные функции, выполняемые инновациями.

Классификация инноваций и их роль в развитии предприятия. Анализ объема инновационной продукции. Анализ результативности инноваций и факторов, препятствующих инновационной деятельности.

Анализ инновационной деятельности предприятия. Основные виды инновационной деятельности. Изучение состава и структуры инновационной деятельности предприятия. Основные этапы проведения инновационной деятельности. Субъекты инновационной деятельности. Изучение источников финансирования.

Система показателей эффективности инноваций. Анализ показателей эффективности продуктовых инноваций. Анализ эффективности процессных инноваций. Венчурный бизнес – одно из направлений инновационной деятельности.

Анализ выполнения проектов в рамках государственных научно-технических программ. Перспективы развития инновационной деятельности.

## **Тема 16. Анализ инвестиционной деятельности предприятия**

Содержание, задачи, объекты и источники информации анализа инвестиционной деятельности. Анализ формирования величины инвестиций. Анализ выполнения плана и динамики инвестиций по общему объему, видам и объектам. Основные способы осуществления инвестиций. Участники инвестиционной деятельности. Инвестиционные проекты: понятие, виды, классификация. Инвестиционный цикл и его стадии.

Анализ эффективности инвестиционных проектов: методы оценки, основанные на учетной и дисконтированной стоимости денежных доходов и инвестиционных затрат. Расчет срока окупаемости инвестиций, дохода на вложенный капитал, чистой текущей стоимости, индекса рентабельности, внутренней нормы доходности и др. Оценка эффективности инвестиций.

Анализ эффективности финансовых инвестиций в целом и по их видам: показатели, методика их расчета, факторы изменения их уровня. Анализ источников финансирования инвестиционных проектов. Факторы изменения их величины и структуры. Сравнительный анализ стоимости разных источников финансирования.

## **Раздел 4. Профессиональная лексика (на иностранном языке)**

### **Тема 1. Профессии**

Важность выбора профессии. Составление резюме. Подготовка к собеседованию. Проведение собеседования. Продвижение по карьерной лестнице.

### **Тема 2. Продажи. Интернет - торговля**

Электронная коммерция. Создание сайта. Планы на будущее. Как стать успешным. Гендерное различие и покупательская способность.

### **Тема 3. Компании**

Создание собственной компании. Типы компании. Выбор правильной стратегии. Новаторские идеи. Создание команды. Подготовка и создание успешной презентации компании.

### **Тема 4. Великие идеи**

Основные достижения человечества. Способы генерирования идей. Великие бизнес идеи. Защита изобретения. Патентование.

### **Тема 5. Стресс**

Наиболее стрессовые профессии. Пути преодоления стрессовых ситуаций. Причины стресса на работе. Снижение уровня стресса на рабочем месте.

### **Тема 6. Корпоративные развлечения**

Особенности корпоративных развлечений. Роль корпоративных развлечений в создании эффективной команды и поддержании отношений с партнерами по бизнесу.

**Тема 7. Маркетинг**

Что такое маркетинг. Маркетинговые стратегии. Маркетинг микс (4Ps).  
Функции отдела маркетинга. Специалист по маркетингу.

**Тема 8. Планирование**

Краткосрочное и долгосрочное планирование. Эффективность планирования. Секреты хорошего планирования.

**Тема 9. Управление персоналом**

Качества и умения менеджера по управлению персоналом. Проблемы межкультурного общения в компании. Корпоративное поведение.

**Тема 10. Конфликт**

Причины конфликта. Управление конфликтом. Роль менеджера в управлении конфликтом. Переговоры по улаживанию конфликтов в компании.

**Тема 11. Создание нового бизнеса**

Создание собственной компании. Экономические условия создания компании. Генерирование новаторских идей. Создание эффективной команды. Бизнес-план.

**Тема 12. Продукт**

Ваш любимый продукт. Типы продукта. Презентация продукта. Влияние покупательской способности на выбор продукта.

**Тема 13. Бренд**

Всемирно известные бренды. Различные подходы к брендингу. Значение бренда для потребителя и производителя. Продвижение продукции на рынок.

**Тема 14. Деловые поездки**

Преимущества, недостатки перелетов и проблемы, связанные с ними. Особенности организации отельного сервиса для бизнесменов.

**Тема 15. Организация**

Структура компании. Функции подразделений. Успешная компания. Стратегии работы с персоналом в успешных компаниях.

**Тема 16. Перемены**

Отношение людей к переменам. Управление переменами.

**Тема 17. Деньги**

Деньги и их инвестирование. Управление инвестициями. Начальный капитал для открытия собственного дела и его развития.

### **Тема 18. Реклама**

Технологии, используемые в рекламе. Качество рекламы. Планирование рекламных кампаний. Презентация. Влияние рекламы на покупательскую способность.

### **Тема 19. Культура**

Что такое культура? Важность понимания социокультурных особенностей различных культур для успешного ведения бизнеса. Рекомендации по ведению международного бизнеса.

### **Тема 20. Трудоустройство**

Функции отдела по работе с кадрами. Подбор кадров. Процедура принятия специалиста на работу. Подготовка к собеседованию. Создание условий для успешной работы сотрудников компании.

### **Тема 21. Международная торговля**

Международные экономические союзы. Экономические условия свободного рынка. Справедливая торговля. Ведение переговоров.

### **Тема 22. Бизнес этика**

Вопросы бизнес этики. Корпоративная этика. Решение проблем, связанных с этикой поведения на работе.

### **Тема 23. Лидерство**

Качества лидера для управления компанией. Врожденные и приобретенные качества лидера. Гендерные особенности лидера и менеджера.

### **Тема 24. Конкуренция**

Общее понятие конкуренции. Конкуренция в бизнесе. Конкурентоспособность компании. Стратегии, помогающие достичь конкурентного преимущества.

## **Основной средний уровень владения иностранным (немецким) языком**

### **Тема 1. Компании. Структура компаний**

Структура компании. Функции подразделений. Типы компаний. Предприятия малого и среднего бизнеса. Характеристики успешной компании. Примеры успешной компании. Презентация собственной компании

### **Тема 2. Микроэкономика**

Рынок. Виды рынков. Формы рынков. Участники на рынке. Преимущества и недостатки рынков. Свободная рыночная экономика. Спрос и предложение. Ценообразование.

### **Тема 3. Деньги, кредиты**

История развития денег. Функции денег. Формы денег. Платежный оборот. Понятие кредита. Виды кредитов. Банковская система (общая информация).

### **Тема 4. Банковская система**

Понятие банковской системы. Универсальные банки. Банковские операции. Специальные банки. Банковская система Германии. Немецкий Федеральный банк. Денежно-политическая система Германии.

### **Тема 5. Предприятие и фирма**

Понятия предприятие и фирма в Германии. Правовые формы предприятий. Основные характеристики предприятий. Цели и функции предприятия. Создание фирмы.

### **Тема 6. Бизнес этика**

Вопросы бизнес этики. Корпоративная культура. Коммуникативные стандарты. Решение проблем, связанных с этикой поведения на работе. Профессиональная жизнь в Германии: общение с коллегами.

### **Тема 7. Внешняя экономика**

Понятие внешней экономики. Внешнеэкономическая политика. Свободная торговля. Финансирование внешней торговли. Торговая политика и протекционизм. Товары, виды товаров. Услуги. Потребности. Международное сотрудничество.

### **Тема 8. Производство и производственные факторы**

Процесс производства. Производство как понятие народной экономики. Определяющие основы производства. Производственные факторы. Разработка нового продукта. Продукты и бренды.

### **Тема 9. Маркетинг**

Понятие маркетинга. Структура маркетинга. Инструменты маркетинга. Исследование рынка. Продвижение товаров и услуг. Реклама. Маркетинг-Mix. Формы сбыта.

### **Тема 10. Менеджмент и культурные стандарты**

Понятие менеджмента. Функции и виды менеджмента. Управление продуктом. Управление персоналом. Рациональный менеджмент. Различные аспекты менеджмента. Задачи и функции менеджера. Методы работы менеджера.

### **Тема 11. Глобализация**

Понятие глобализации. Проблемы глобализации, ее недостатки. Положительные стороны глобализации. Глобализация и культура. Глобализация и международная торговля. Результаты глобализации.

## **Тема 12. Конкуренция**

Общее понятие конкуренции. Конкуренция в бизнесе. Конкурентоспособность компании. Стратегии, помогающие достичь конкурентного преимущества.

## **Базовый средний уровень владения иностранным (китайским) языком**

### **Тема 1. Профессии**

Составление резюме. Подготовка к собеседованию. Проведение собеседования. Продвижение по карьерной лестнице.

### **Тема 2. Достижение успеха**

С чего нужно начинать свой путь к успеху. Поражение мать успеха. Истории успеха.

### **Тема 3. Стресс**

Причины возникновения стресса. Пути преодоления стрессовых ситуаций. Причины стресса на работе. Снижение уровня стресса на рабочем месте.

### **Тема 4. Планирование**

Пунктуальность как одна из главных черт представителей китайской диаспоры. Рациональное распределение времени. Секреты хорошего планирования.

### **Тема 5. Переговоры**

С чего начать разговор на китайском языке. Переговоры. Этикет делового общения. Ведение дискуссии на китайском языке.

### **Тема 6. Управление**

Китайский в работе менеджера. Отличия и сходства организации деятельности менеджера в Беларуси и Китае.

### **Тема 7. Китайско-белорусские отношения**

Китайско-белорусские отношения на начальном этапе и сейчас: что изменилось. Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень».

## ИНФОРМАЦИОННО–МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Критерии оценки результатов учебной деятельности

Баллы	Критерии оценки
<b>1 (один)</b>	Отсутствие знаний и (компетенций) в рамках образовательного стандарта высшего образования; отказ от ответа, неявка на аттестацию без уважительной причины
<b>2 (два)</b>	Фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта высшего образования; знание отдельных литературных источников, рекомендованных учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; неумение использовать научную терминологию учебной дисциплины, наличие в ответе грубых, логических ошибок; пассивность на практических и лабораторных занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий
<b>3 (три)</b>	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; знание части основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными, логическими ошибками; слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой учебной дисциплины; пассивность на практических и лабораторных занятиях; низкий уровень культуры исполнения заданий
<b>4 (четыре)</b>	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им оценку; работа под руководством преподавателя на практических и лабораторных занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий
<b>5 (пять)</b>	Достаточные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им сравнительную оценку; самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, фрагментарное участие в групповых обсуждениях, достаточный уровень культуры исполнения заданий

Баллы	Критерии оценки
<b>6 (шесть)</b>	Достаточно полные и систематизированные знания в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач; способность самостоятельно применять типовые решения в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им сравнительную оценку; активная самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, периодическое участие в групповых обсуждениях, достаточно высокий уровень культуры исполнения заданий
<b>7 (семь)</b>	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; свободное владение типовыми решениями в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
<b>8 (восемь)</b>	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебной дисциплины (методами комплексного анализа, техникой информационных технологий), умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно решать сложные проблемы в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку; активная самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, систематическое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий
<b>9 (девять)</b>	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном



Баллы	Критерии оценки
	<p>языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине; умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им аналитическую оценку; систематическая активная самостоятельная работа на практических и лабораторных занятиях, творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий</p>
<p><b>10</b> <b>(десять)</b></p>	<p>Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы; безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации; полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы по изучаемой учебной дисциплине; умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой учебной дисциплине и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин; творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное творческое участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий</p>

## Список литературы

### Раздел 1. Менеджмент

#### Основная литература

1. Беляцкий, Н.П. Бизнес-лидерство: учебник для студентов учреждений высшего образования по специальности «Менеджмент (по направлениям)» / Н. П. Беляцкий. – Минск: РИВШ, 2020. – 359 с.
2. Беляцкий, Н.П. Креативный менеджмент: учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Н. П. Беляцкий. – Минск: Вышэйшая школа, 2022. – 382 с.
3. Бизнес-планирование и менеджмент наукоемких производств: пособие для студ. / Н. В. Комина [и др.] ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Инженерная экономика». – Минск: БНТУ, 2021. – 59 с. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/106831>.
4. Брасс А.А. Менеджмент. Основные понятия. Функции. Методы. Виды.: учебное пособие / А. А. Брасс. – Минск: Мисанта, 2018. – 514 с.
5. Зуб, А.Т. Теория менеджмента: учебник для бакалавров, обучающихся по специальностям направлений 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.03 «Управление персоналом», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» / А. Т. Зуб. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2020. – 671 с.
6. Коммуникационный менеджмент: [учебное пособие] : [для бакалавров и магистров направлений подготовки 42.03.01, 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», 42.03.02, 42.04.02 «Журналистика»] / [Г. Л. Акопов и др.]; под редакцией Г. Л. Акопова. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2020. – 300 с.
7. Костюкевич, Е.Н. Менеджмент: пособие / Е.Н. Костюкевич. – Минск: БНТУ, 2019. – 70 с.: – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/61465>.
8. Макашев, М.О. Бренд-менеджмент: учеб. пособие / М. О. Макашев. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2018. – 224 с.
9. Менеджмент: методические рекомендации к лабораторным работам для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» дневной и заочной форм обучения / Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования «Белорусско-Российский университет», Кафедра «Маркетинг и менеджмент» ; [составитель Н. С. Желток]. – Могилев: [б. и.], 2019. – 115с.
10. Менеджмент: учеб. пособие / Э. М. Гайнутдинов [и др.] ; под ред. Э. М. Гайнутдинова. – Минск: Вышэйшая школа, 2019. – 239 с.
11. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Менеджмент» для специальности: 1-27 01 01-02 «Экономика и организация производства» (автомобильный транспорт), 1-27 02 01-01 «Транспортная логистика» (автомобильный транспорт) [Электронный

ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Экономика и логистика»; сост. О. И. Мойсак. – Минск : БНТУ, 2021.

12. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Управление персоналом» для специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)» [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Менеджмент»; сост.: И. Н. Кандричина, Н. Г. Аснович. – Минск: БНТУ, 2019. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/62867>.

### **Дополнительная литература**

13. Дахи, Карим Джабер. Бизнес-менеджмент в странах с трансформирующейся экономикой: (методы и опыт бизнес-менеджмента предприятий Республики Беларусь и России фирмам Республики Ирак) / Дахи Карим Джабер; под научной редакцией Медведева В. Ф. – 2-е изд. – Минск: Право и экономика, 2018. – 263 с.:
14. Еловая Е.М. Управление персоналом: электронный учебно-методический комплекс для специальности 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование» профилизации «Бизнес-администрирование в сфере производства и услуг» I ступени высшего образования / Е.М. Еловая. – Рег. № БНТУ-ЭУМК-ФММП51 – 688 от 01.07.2021г. – Регистрационное свидетельство № 1062125893 от 22.06.2021г.
15. Менеджмент: практикум / кол. авт. Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации; сост. Е.А. Левченко, Н.В. Анисимова, Е.М. Гурская. – Гомель: [б. и.], 2018. – 75 с.
16. Фунтов, В.Н. Основы управления проектами в компании: учеб. пособие / В.Н. Фунтов. – 4-е изд., доп. и перераб. – Санкт-Петербург: Питер, 2018. – 462 с.

## **Раздел 2. Экономика предприятия**

### **Нормативные и правовые акты**

1. Об инвестициях: Закон Респ. Беларусь от 12.07.2013 г. № 53-3 [Электронный ресурс] // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 03.10.2022г.
2. Об оплате труда работников бюджетных организаций: Указ Президента Республики Беларусь 18 января 2019 г. № 27 [Электронный ресурс] // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 03.10.2022г.
3. Об утверждении Инструкции о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов: Постановление Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь, 27 февраля 2009 г. № 37/18/6 [Электронный ресурс]

- // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 03.10.2022 г.
4. Об утверждении Инструкции о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов): Постановление Министерства экономики Республики Беларусь 22. 07. 2011 г. № 111 [Электронный ресурс] // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 03.10.2022 г.
  5. Об утверждении Методических рекомендаций по прогнозированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) в промышленных организациях системы Министерства промышленности Респ. Беларусь: приказ М-ва промышленности Респ. Беларусь от 05.06.2015 г. № 273 [Электронный ресурс] // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 23.06.2022 г.
  6. Об утверждении Основных положений по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг): Постановление Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 30 октября 2008 г. № 210/161/151 [Электронный ресурс] // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 03.10.2022 г.
  7. Об утверждении Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: постановление М-ва экономики Респ. Беларусь от 31.08.2005 г. № 158 [Электронный ресурс] // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 03.10.2022 г.
  8. О государственной регистрации и ликвидации субъектов хозяйствования: Декрет Президента Респ. Беларусь, 16. янв. 2009 г., № 1 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2002. – Дата доступа: 03.10.2022 г.
  9. О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом: Указ Президента Республики Беларусь 29.03. 2012 г. № 150 [Электронный ресурс] // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 03.10.2022 г.
  10. О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь 25.02.2011 г. № 72 [Электронный ресурс] // Эталон. банк данных правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 03.10.2022 г.

### **Основная литература**

11. Васюченко, Л. П. Экономика организации (предприятия): пособие для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация

производства» / Л. П. Васюченко, Е. И. Бахматова; БНТУ, кафедра «Экономика и право». – Минск: БНТУ, 2020. – 85 с.

12. Голубова, О. С. Экономика предприятия: учебно-методическое пособие для студентов направления специальности 1-27 01 01-17 «Экономика и организация производства (строительство)» : в 2 ч. / О. С. Голубова, Л. К. Корбан, Т. В. Щуровская ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра "Экономика, организация строительства и управление недвижимостью". – Минск: БНТУ, 2021
13. Экономика организации: электронный учебно-методический комплекс для студентов специальностей I ступени высшего образования 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование», 1-26 02 03 «Маркетинг» [Электронный ресурс] / Е. В. Бертош [и др.]; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес-администрирование». – Минск: БНТУ, 2021.

### **Раздел 3. Анализ хозяйственной деятельности**

#### **Основная литература**

1. Анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»/Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Бизнес-администрирование»; сост. И. В. Устинович. – Минск: БНТУ, 2018.
2. Анализ хозяйственной деятельности в предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие / С. К. Маталыцкая. - 4-е изд., стереотипное. - Минск: БГЭУ, 2020. – 98 с.
3. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности / А. Г. Мельник. Ч. 1. — 2020. — 85 с.
4. Водоносова, Т.Н. Анализ производственно-хозяйственной деятельности: пособие для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства», направления специальности 1-27 01 01-17 «Экономика и организация производства (строительство)» / Т. Н. Водоносова; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Экономика строительства». – Минск: БНТУ, 2019. – 67 с.
5. Годес, Н. В. Финансовый контроль: курс лекций / Н. В. Годес; под научной редакцией И. Н. Жук. – Минск: Право и экономика, 2018. – 454 с.
6. Комплексный анализ хозяйственной деятельности в промышленности: курс лекций: для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / О. Г. Чеботарева, Д. Т. Солодкий. - Витебск: ВГТУ, 2020. - 160 с.
7. Комплексный анализ хозяйственной деятельности в промышленности: рабочая тетрадь для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / Министерство образования Республики Беларусь, Учреждение образования «Витебский государственный

технологический университет». - Изд. 2-е, стереотипное. - Витебск: ВГТУ, 2020. - 98 с.

8. Оценка деятельности бюджетных организаций: учебник для направления бакалавриата «Экономика» / Е. Н. Гладковская. - Москва: КноРус, 2020. - 272 с. - (Бакалавриат).
9. Организация финансово-хозяйственной деятельности учреждения: пособие / Н. В. Долбик, Н. Н. Корнелюк. - Минск: Минский государственный ПТК полиграфии, 2020. - 77 с.
10. Петрович, М. В. Управление организацией: Учебник / М. В. Петрович. - 3-е изд., стер.; Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. - Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2020. - 479 с.
11. Уласевич, Ю. М. Финансы организаций: пособие: [для студентов высших учебных заведений по учебной дисциплине «Финансы»] / Ю. М. Уласевич. - Минск : Амалфея, 2018. - 99 с.
12. Håkan Jankensgård Corporate Foreign Exchange Risk Management / Håkan Jankensgård. - Great Britain: TJ International Ltd, 2020. - 213 p.
13. Loutschina, E., and Strahan, P. Securitization and the Declining Impact of Bank Finance on Loan Supply / Loutschina, E., and Strahan, P.: Evidence from Mortgage Originations, Journal of Finance 64(2): 2019. - 861–889 pp.
14. MacAlister, J. Risky strategy: understanding risk to improve strategic decisions / Jamie MacAlister. - London [etc.]: Bloomsbury Business, 2019. - 211 p.

#### **Дополнительная литература**

15. Анализ хозяйственной деятельности. Примеры, задачи, тесты: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Государственное управление и экономика» / Н. Н. Морозова. - 2-е изд., стереотипное. - Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2021. - 346 с.
16. Короткевич, А.И. Экономический анализ деятельности организаций: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Мировая экономика», «Менеджмент», «Экономическая информатика» / А. И. Короткевич, Б. В. Лапко, Д. В. Шпарун; Белорусский государственный университет. - Минск: Издательский центр БГУ, 2019. - 306.
17. Орлова, Т.М. Практикум по комплексному экономическому анализу хозяйственной деятельности / Т.М. Орлова. - М.: КноРус, 2019. - 48 с.
18. Практические задания по бухгалтерскому учету и анализу / В. В. Мякинская. Ч. 3. — 2020. — 180 с.

### **Раздел 4. Профессиональная лексика (английский язык)**

#### **Основная литература**

1. Cotton, D. Market Leader. 3rd edition. Pre-Intermediate business English course book / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Pearson Longman, 2016. - 160 p.

2. Cotton, D. Market Leader. 3rd edition. Pre-Intermediate business English practice file / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. – Pearson Longman, 2016. – 97 p.
3. Cotton, D. Market Leader. 3rd edition. Pre-Intermediate business English Teacher's resource book / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. – Pearson Longman, 2016. – 157 p.
4. Cotton, D. Market Leader. 3rd edition. Intermediate business English course book / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. – Pearson Longman, 2010. – 169 p.
5. Cotton, D. Market Leader. 3rd edition. Intermediate business English practice file / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. – Pearson Longman, 2010. – 112 p.
6. Cotton, D. Market Leader. 3rd edition. Intermediate business English Teacher's resource book / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. – Pearson Longman, 2010. – 226 p.

### **Дополнительная литература**

1. Перепечко Н.Н. Учебно-методическое пособие «Основы бизнеса (на английском языке). Часть 3» к третьему изданию учебника Market Leader Pre-Intermediate» для студентов специальностей 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»/ Н.Н. Перепечко, Н.И. Шумская. - Минск: Бестпринт 2020.- 82 с.
2. Т.В. Матвеёнок – Business English in practice учебно-методическое пособие для студентов специальностей 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий» и 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии» / Т.В. Матвеёнок, И.А. Поварехо. – Минск: БНТУ, 2020. - 67 с.
3. Перепечко Н.Н. ,Сорокина А.И. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Технический перевод (иностраннный язык)» для студентов специальностей 1-52 04 01 «Производство экспозиционно-рекламных объектов» и 1-36 20 03 «Торговое оборудование и технологии» дневной формы получения образования, регистрационное свидетельство № 1142021112 от 17.01.2020 г.
4. М.В. Храмова Учебно-методическое пособие «ETHICALISSUES AND DILEMMAS IN BUSINESS», электронный учебный материал для студентов специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» и 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии», электронный учебный материал, регистрационный номер БНТУ/ФММП 95-03.2020.
5. Соловьева Л.В. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Иностраннный язык» для студентов специальности 1-25 01 07 Экономика и управление на предприятии, регистрационное свидетельство №1141917363 от 11.01.2019 г.
6. Перепечко Н.Н., Шумская Н.И. «Английский язык для менеджеров. Часть 3» Учебно-методическое пособие для специальностей 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных

предприятий», 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии», регистрационный номер БНТУ/ФММП 95-58.2019 г.

7. Сорокина А.И. , Поварехо И.А. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Деловой иностранный язык» для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» дневной формы получения образования, регистрационное свидетельство № 1141814224 от 20.01.2018 г.
8. Шумская Н.И. «Business Etiquette» Учебно-методическое пособие для специальностей 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии», электронный учебный материал, регистрационный номер БНТУ/ФММП 95 - 66.2018.
9. Сорокина А.И., Филончик Е.И. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Деловое администрирование (на английском языке)» для студентов специальности «Бизнес администрирование» дневной формы получения образования, регистрационное свидетельство №114609829 от 10.10.2016 г.
10. Сорокина А.И., Матвеёнок Т.В. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Бизнес-курс (на английском языке)» для студентов специальностей 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии» дневной формы получения образования, регистрационное свидетельство №1141609828 от 10.10.2016 г.
11. Сорокина А.И., Березовская М.В. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Основы маркетинга на английском языке» для студентов специальности «Маркетинг» дневной формы получения образования, регистрационное свидетельство №1141609830 от 10.10.2016 г.
12. Сорокина А.И., Волейко Г.В. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Основы бизнеса на иностранном языке» для студентов специальности «Экономика и управление на предприятии» дневной формы получения образования, регистрационное свидетельство №1141609827 от 10.10.2016 г.
13. Сорокина А.И., Здоронок Ю.А. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Профессиональная лексика» (на английском языке) для студентов специальности «Экономика и управление на предприятии» дневной формы получения образования, регистрационное свидетельство №1141609826 от 10.10.2016
14. Сологуб И.М. Учебно-методическое пособие «Основы бизнеса (на английском языке). Часть 2» к третьему изданию учебника Market Leader Pre-Intermediate» для студентов специальностей 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на



промышленном предприятии»/ И.М. Сологуб, Н.И. Шумская. – Минск: Бестпринт 2016.- 93 с.

### **Профессиональная лексика (немецкий язык)**

#### **Основная литература**

1. Buscha, A. Geschäftskommunikation. Verhandlungssprache / A. Buscha, G. Linthout. – Hueber Verlag, 2016. – 120 S.
2. Hering, A. Deutsch als Fremdsprache. Übungsgrammatik für die Mittelstufe / A. Hering, M. Matussek, M. Perlmann-Balme. – Hueber Verlag, Ismaning, 2018. – 240 S.
3. Kaufmann, S. Orientierung im Beruf / S. Kaufmann, L. Rohrmann, P. Szablewski-Cavus. – Langenscheidt, 2015. – 80 S.
4. Olaszy, K. Aktuelle Wirtschaftsthemen. Lehrbuch für die Mittel- und Oberstufe / K. Olaszy, I. Pakozdine Gonda. – Budapest, 2017. – 283 S.
5. Perlmann-Balme, M. Em neu. Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch und Arbeitsbuch. Abschlusskurs. Lektion 1–5 / Michaela Perlmann-Balme, Susanne Schwalb, Dörte Weers. – Hueber Verlag : München, 2015. – 132 S.
6. Perlmann-Balme, M. Em neu. Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch und Arbeitsbuch. Abschlusskurs. Lektion 6–10 / Michaela Perlmann-Balme, Susanne Schwalb, Dörte Weers. – Hueber Verlag : München, 2015. – 116 S.
7. Perlmann-Balme, M. Sicher! Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch und Arbeitsbuch. Lektion 1–6 / Michaela Perlmann-Balme, Susanne Schwalb, Magdalena Matussek. – Hueber Verlag : München, 2016. – 196 S.
8. Perlmann-Balme, M. Sicher! Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch und Arbeitsbuch. Lektion 7–12 / Michaela Perlmann-Balme, Susanne Schwalb, Magdalena Matussek. – Hueber Verlag : München, 2016. – 210 S.

#### **Дополнительная литература**

1. Борисов, Н. И. Zolldienst und Weltwirtschaft. Немецкий для таможенников и экономистов. Учебное пособие / Н. И. Борисов. – М.: Изд-во СГУ, 2015. – 252 с.
2. Сосна, Т. В. Deutsche Grammatik. Учебное пособие по грамматике немецкого языка [Электронный ресурс]/ Т. В. Сосна, О. В. Гасова. – Минск : БНТУ, 2013. – 161 с. – БНТУ/ФТУГ 09-78.2013.
3. Dreyer, H. Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik / Hilke Dreyer, Richard Schmitt. – Neubearb. Aufl. – Max Hueber Verlag, Ismaning, 2016. – 359 S.
4. Duden. Richtiges und gutes Deutsch. Wörterbuch der sprachlichen Zweifelsfälle. – 5., neu bearb. und erw. Aufl. – Mannheim; Wien; Zürich: Bibliographisches Institut, 2014. – 803 S.
5. Markt. Deutsch für den Beruf – Materialien aus der Presse [Elektronische Ressource]. – Das Regime des Zugriffs : <https://marktdigital.de/>.
6. Marktplatz – Deutsche Sprache in der Wirtschaft [Elektronische Ressource]. – Das Regime des Zugriffs :

<https://podcasts.apple.com/us/podcast/%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%BA-26/id300670652?i=1000457522410>.

## **Профессиональная лексика (китайский язык)**

### **Основная литература**

1. 新实用汉语课本：俄文注释本. 第3册/刘珣主编；张凯等编. – 北京：北京语言大学出版社，2015. – 252 页
2. 新实用汉语课本：综合练习册3. 英文注释本. 第2册/刘珣主编；张凯等编. – 北京：北京语言大学出版社，2015. – 200 页
3. 新实用汉语课本：教师手册 3. 俄文注释本/刘珣主编；张凯等编. – 北京：北京语言大学出版社，2015. – 220 页
4. 新实用汉语课本：教师手册 4. 俄文注释本/刘珣主编；张凯等编. – 北京：北京语言大学出版社，2015. – 197页
5. 发展汉语：初级综合册1. 英文注释本. 第2册/荣继华编著. – 北京：北京语言大学出版社，2016. – 350页
6. 发展汉语：初级综合册2. 英文注释本. 第2册/徐桂梅编著. – 北京：北京语言大学出版社，2016. – 301页

### **Дополнительная литература**

1. HSK准备教程4 （上）/姜丽萍编著. – 北京：北京语言大学出版社，2015. – 153 页
2. HSK准备教程4 （下）/姜丽萍编著. – 北京：北京语言大学出版社，2015. – 155 页
3. 经理人汉语：商务编（上）/张红主编. – 北京：外语教学与研究出版社，2016. – 335 页
4. 经贸洽谈 ABC (下) –综合练习册. 英文注释本/刘丽瑛主编. – 北京：北京语言大学出版社，2015. – 241页

## **Примерный перечень вопросов к государственному экзамену**

### **Раздел 1. Менеджмент**

- 1.1. Научная и административная школы менеджмента.
- 1.2. Школа человеческих отношений, прагматическая и социальная школы менеджмента.
- 1.3. Процессный, системный и ситуационный подходы к менеджменту, их отличительные характеристики.
- 1.4. Механизм управления организацией и его основные элементы.
- 1.5. Содержание функции «прогнозирование», классификация прогнозов и планов.

- 1.6. Понятие и содержание функции «организация», норма управляемости и факторы, ее определяющие.
- 1.7. Понятие и классификация видов контроля, основные этапы процесса контроля в организации.
- 1.8. Централизация и децентрализация в управлении организацией: сущность, преимущества и недостатки.
- 1.9. Линейные полномочия и штабные полномочия в организации: содержание и отличия.
- 1.10. Особенности построения линейных и дивизиональных структур, их преимущества, недостатки.
- 1.11. Особенности построения проектных и матричных структур управления.
- 1.12. Административные методы менеджмента: сущность, классификация, преимущества и недостатки.
- 1.13. Экономические методы менеджмента: сущность, классификация, преимущества и недостатки.
- 1.14. Традиционная классификация стилей руководства: демократический, авторитарный, либеральный.
- 1.15. Управленческая решетка Блейка-Мутона.
- 1.16. Содержательные теории мотивации, Теория А. Маслоу, двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга.
- 1.17. Процессуальные теории мотивации, теория справедливости С. Адамса.
- 1.18. Материальное денежное (прямое) стимулирование труда работников организации: сущность и содержание.
- 1.19. Материальное неденежное стимулирование работников организации.
- 1.20. Нематериальное стимулирование труда работников организации: классификация и содержание.
- 1.21. Понятие, последствия и виды конфликтов в организации.
- 1.22. Основные стратегии поведения менеджера в конфликтных ситуациях.
- 1.23. Способы разрешения конфликтов в организации: арбитраж, переговоры, посредничество.
- 1.24. Экспертные методы принятия управленческих решений: виды и содержание.
- 1.25. Формализованные методы принятия управленческих решений: виды и содержание.
- 1.26. Понятие и основные этапы процесса коммуникации в организации,
- 1.27. Характеристика основных видов коммуникационных сетей.
- 1.28. Структура предпочтений, структура власти и структура коммуникаций в команде.
- 1.29. Оценка эффективности труда руководителя.
- 1.30. Рабочие команды в организации: понятие, цели, характеристики и критерии эффективности.

## **Раздел 2. Экономика предприятия (организации)**

- 2.1. Организационно-правовые формы предпринимательства в Республике Беларусь.
- 2.2. Понятие, состав и структура основных средств предприятия. Нематериальные активы предприятия.
- 2.3. Оценка и износ основных средств, порядок начисления и методы расчета амортизационных отчислений (линейный, нелинейный, производительный способы).
- 2.4. Показатели эффективности использования основных средств и методы их расчета. Пути повышения эффективности использования основных средств.
- 2.5. Понятие, состав и структура оборотных средств (краткосрочных активов) предприятия.
- 2.6. Определение потребности предприятия в оборотных средствах и нормирование (расчет) оборотных средств (краткосрочных активов) в производственных запасах.
- 2.7. Оборачиваемость оборотных средств (краткосрочных активов) и пути ее ускорения.
- 2.8. Персонал предприятия: состав, структура, и расчет численности работающих на основе трудоемкости продукции, норм выработки, норм обслуживания, норм численности.
- 2.9. Государственное регулирование оплаты труда и тарифная система: элементы и использование при расчете заработной платы.
- 2.10. Бестарифная система оплаты труда.
- 2.11. Повременная форма оплаты труда, условия ее применения, расчет величины заработной платы и система доплат и надбавок.
- 2.12. Сдельная форма оплаты труда, условия ее применения, расчет величины заработной платы.
- 2.13. Производительность труда: сущность, показатели и методы расчета.
- 2.14. Производственная программа: понятие, показатели и методы расчета.
- 2.15. Производственная мощность предприятия.
- 2.16. Себестоимость продукции (сущность, виды, показатели) и классификация затрат по экономическим элементам.
- 2.17. Классификация затрат по калькуляционным статьям и методы калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг.
- 2.18. Порядок формирования отпускных цен на продукцию предприятиями–производителями из Республики Беларусь.
- 2.19. Порядок формирования оптовых и розничных цен предприятиями Республики Беларусь.
- 2.20. Особенности калькулирования цены на услуги (стоимость нормо-часа услуги).
- 2.21. Формирование и распределение прибыли на предприятии, расчет чистой прибыли предприятия.
- 2.22. Налоги и сборы, относимые на себестоимость, уплачиваемые из выручки и прибыли организации.

- 2.23. Единый налог и упрощённая система налогообложения.
- 2.24. Понятие рентабельности (активов, продукции (работ, услуг), продаж) и факторы ее повышения и увеличения прибыли предприятия.
- 2.25. Сущность, показатели, методы оценки и измерители качества продукции, техническое нормирование, стандартизация и сертификация продукции.
- 2.26. Конкурентоспособность продукции: сущность, измерители и методы оценки.
- 2.27. Сущность и классификация инвестиций. Источники финансирования инвестиций.
- 2.28. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени: простая норма прибыли, экономический эффект, период окупаемости.
- 2.29. Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени и дисконтирование денежных потоков.
- 2.30. Показатели оценки проекта с учетом фактора времени: чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, индекс доходности, период окупаемости инвестиций.

### **Раздел 3. Анализ хозяйственной деятельности**

- 3.1. Анализ хозяйственной деятельности: понятие, сущность, основные виды анализа
- 3.2. Принципы и содержание анализа хозяйственной деятельности
- 3.3. Метод и методика анализа хозяйственной деятельности
- 3.4. Факторы и их классификация в анализе хозяйственной деятельности
- 3.5. Основные способы измерения влияния факторов
- 3.6. Основные этапы проведения анализа хозяйственной деятельности и его документальное оформление.
- 3.7. Анализ выполнения плана и динамики производства и реализации продукции
- 3.8. Анализ ассортимента, структуры и качества продукции
- 3.9. Анализ ритмичности выпуска и реализации продукции
- 3.10. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
- 3.11. Анализ использования фонда рабочего времени
- 3.12. Анализ производительности труда и трудоемкости продукции
- 3.13. Анализ использования фонда заработной платы
- 3.14. Анализ основных средств, их состава, динамики и технического состояния
- 3.15. Анализ эффективности использования основных средств и резервы ее повышения
- 3.16. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами
- 3.17. Анализ эффективности использования материальных ресурсов
- 3.18. Анализ состава и структуры затрат на производство продукции
- 3.19. Резервы снижения себестоимости продукции

- 3.20. Анализ основных показателей прибыли. Методика расчета влияния факторов на изменение показателей прибыли.
- 3.21. Анализ рентабельности и ее основные виды.
- 3.22. Резервы роста прибыли и уровня рентабельности
- 3.23. Анализ финансового состояния предприятия: понятие и основные задачи
- 3.24. Анализ состава, структуры и эффективности использования долгосрочных активов предприятия
- 3.25. Анализ состава, структуры и эффективности использования краткосрочных активов предприятия
- 3.26. Анализ платежеспособности предприятия
- 3.27. Анализ финансовой устойчивости предприятия
- 3.28. Анализ маркетинговой деятельности предприятия
- 3.29. Анализ инновационной деятельности предприятия
- 3.30. Анализ инвестиционной деятельности предприятия

## **Раздел 4. Профессиональная лексика**

### **4.1. Базовый средний уровень владения английским языком Pre-intermediate level**

- 4.1.1. Что следует иметь в виду при выборе профессии? Как успешно подготовиться к собеседованию? Дайте несколько советов для успешного продвижения своей кандидатуры во время собеседования.  
What should you bear in mind when choosing profession? How to prepare for job interview efficiently? Could you give some tips for impressive self - promotion?
- 4.1.2. Что вы посоветуете человеку, который хочет продвинуться по карьерной лестнице?  
What piece of advice can you give to a person who would like to get ahead in his/her career?
- 4.1.3. Расскажите о типах компаний в соответствии с их структурой и стилем управления. Каково Ваше видение эффективной компании? Как подготовиться и сделать успешную презентацию компании?  
What can you say about company types according to their structure and management style? What's your idea of a good company to work for? What are the keys to making an effective presentation?
- 4.1.4. Каково влияние покупательской способности на выбор продукта? Как правильно сделать презентацию продукта?  
How does purchasing power influence the choice of product? How to make an effective presentation of a product?
- 4.1.5. От чего зависит успех компании? Каковы приоритеты и ценности компании в наши дни? Каковы новые стратегии (способы работы, мотивация...) работодателей?

What does a company success depend on? What are priorities and values of a company nowadays? What are new strategies (working styles, motivation...) of employers?

4.1.6. Скажите несколько слов о различных торговых каналах, их преимуществах и недостатках. Каковы секреты удачных продаж? Какие навыки требуются для успешных продаж? Кто является лучшим менеджером по продажам: мужчина или женщина?

Tell some words about different shopping channels, their advantages and disadvantages. What are the secrets of a really good sales pitch? What skills and abilities do you need to succeed in sales? Who makes the best sales person a man or a woman?

4.1.7. Преимущества и недостатки интернет-торговли. Как создать успешный сайт? Расскажите о Ваших покупательских предпочтениях и привычках? Имеет ли покупательское поведение гендерные различия?

Advantages and disadvantages of e-commerce. How to make a successful site? Speak about your buying preferences and habits. Do men and women shop differently?

4.1.8. Как генерируются великие идеи или, другими словами, откуда они берутся? Какие изобретения можно считать реальными прорывами?

How are great ideas generated or where they come from? Which inventions can be considered real breakthroughs?

4.1.9. Как следует компаниям поощрять создание новых идей? Как защитить изобретение? Что такое патент?

What should companies do to encourage new ideas? How to protect an invention? What is a patent?

4.1.10. Каковы причины стресса в повседневной рутине и на работе? Каков ваш рецепт преодоления стрессовых ситуаций?

What are the causes of stress in everyday routine and at work? What is your recipe of coping with stressful situations?

4.1.11. Каковы причины стресса на работе? Каковы его катастрофические последствия для производительности труда и боевого духа персонала? Какими мерами можно уменьшить уровень стресса в компании и избежать выгорания сотрудников?

What causes of stress at work? What are its disastrous effects on productivity and staff morale? What can be done to decrease stress level in a company and avoid burning out?

4.1.12. Почему компании тратят деньги на корпоративные развлечения? Каковы ключевые элементы успешного корпоративного гостеприимства?

Why do companies spend money on entertainment? What are the key elements required to produce successful corporate hospitality?

4.1.13. Какова роль корпоративных развлечений в создании эффективной команды и поддержании отношений с партнёрами по бизнесу?

What role does corporate entertaining play in creating an effective team and maintaining relationships with business-partners?

4.1.14. Назовите ключи к успешному маркетингу? Не могли бы вы сказать несколько слов о традиционных и инновационных приемах маркетинга в настоящее время?

What are the keys to a successful marketing? Could you tell some words about conventional and innovative marketing nowadays?

4.1.15. Что такое маркетинговый микс и какова его роль в росте продаж? Чем отличается правило 4Ps от правила 4Cs?

Do companies really need to get the marketing mix right if you want to market any product successfully? What forms the basis of marketing mix (4Ps, 4Cs)?

4.1.16. Перечислите функции отдела маркетинга. Какие методы продвижения продукции используют компании? Какой метод наиболее эффективен?

List the functions of Marketing department. What methods of promoting goods do companies use? What is the most effective one?

4.1.17. Вы управляете своим временем? Вы планируете свой распорядок дня или важные мероприятия? Каковы преимущества эффективного управления личным временем.

Do you manage your time well? Do you plan your daily routine or special events? What rewards come from good time management?

4.1.18. Каковы ваши советы относительно успешного планирования? Долгосрочное и краткосрочное планирование. Чему следует уделять первостепенное внимание в долгосрочном планировании?

What are your tips for successful planning. Long-term and short-term planning. What points should be given primary attention in the long term planning?

4.1.19. Каким в вашем представлении является неэффективный руководитель? Какими качествами и навыками должен обладать хороший менеджер? Каковы функции и приоритеты успешного менеджера?

What is your idea of a horrible boss? What qualities and skills should a good manager have? What are the functions and priorities of an efficient manager?

4.1.20. С какими проблемами сталкиваются менеджеры, работающие за рубежом? Как успешно управлять международной командой сотрудников?

What problems do managers face working abroad? What qualities and competences are required for an international manager? How to manage an international team successfully?

4.1.21. Каковы распространенные причины конфликта в повседневной жизни и на работе? Насколько хорошо вы умеете управлять конфликтом?

What are the common reasons for conflict in everyday life and at work? Could you tell some words about conflict management?

4.1.22. Какова роль менеджера в управлении конфликтом? В каких вопросах менеджерам следует проявлять крайнюю деликатность в процессе управления командой сотрудников?

What is the role of a manager in dealing with a conflict? What should all the managers be sensitive to in team-building process?



4.1.23. Какие условия являются наиболее благоприятными для создания новой компании? Как влияет экономическое состояние страны на создание нового бизнеса? С какой целью пишется бизнес-план?

What conditions are the most favorable for starting a new business? How does a country's economic profile influence setting up a new business? What is the goal of a business-plan?

4.1.24. Важна ли роль команды при создании нового бизнеса. Дайте несколько советов по созданию эффективной команды.

Is the role of a team important when setting up a new business? Will you give some tips for creating an effective team?

4.1.25. Какие типы продуктов Вы знаете? Какой Ваш любимый продукт? Что влияет на Ваш выбор продукта?

What types of products do you know? What is your favorite product? What influences your product choice?

## **4.2. Основной средний уровень владения английским языком**

### **Intermediate level**

4.2.1. Бренды и их функции. Проблемы, связанные с созданием брендового имени.

Brands and their functions. Problems, connected with the creation of a brand name.

4.2.2. Каково значение брэнда для потребителя и производителя? Какие бренды вызывают у вас стойкий интерес? Как успешно продвигать товар на рынок?

What is the role of a brand for consumers and manufacturers? Which brands are you loyal to? How to market successfully?

4.2.3. Каковы преимущества перелетов? С какими проблемами сталкиваются бизнес-путешественники?

What are advantages and disadvantages of travelling by plane? What problems do business-people face while travelling?

4.2.5. Как гостиницы расширяют свой спектр услуг с учетом пожеланий бизнесменов?

How do hotels extend their range of services taking into account the wishes of businesspeople?

4.2.6. Управление компанией в эпоху перемен. Причины сопротивления переменам в компании.

Running a company in the time of changes. Could you name the causes of change resistance in a company?

4.2.7. Какие компании вы могли бы выделить согласно их структуре? Скажите несколько слов об их преимуществах и недостатках.

What kind of companies can you name according to their structure? Tell some words about their advantages and disadvantages.

4.2.8. Какие стратегии работы с персоналом вы знаете, и какие их преимущества и недостатки? Каковы новые способы работы и мотивации людей в компании?

What working practices do you know? What are their advantages and disadvantages? What are the new ways of working and motivating people?

4.2.9. Что такое реклама? Дайте ее определение, укажите ее функции и разновидности. Скажите несколько слов о типах рекламы и технологиях, используемых в рекламе.

What's advertising? (Its definition functions and types). Tell some words about the types of advertisement and technologies used in advertising.

4.2.10. Каковы наиболее популярные СМИ, а также их преимущества и недостатки? Как выбрать среди них наиболее эффективные для рекламных целей компании? Как влияет реклама на покупательскую способность?

What are the most popular advertising media their advantages and disadvantages? How to choose among them? How does advertisement influence the purchasing power?

4.2.11. Как правильно спланировать рекламную кампанию? Как сделать успешную презентацию продукта при его выходе на рынок?

How to plan an advertising campaign properly? How to make an effective presentation of a product while launching it to the market?

4.2.12. Какие рекламные методы считаются неприемлемыми или даже оскорбительными? Способны ли они повысить продажи продукта?

What advertising practices are unacceptable or even offensive? Can they boost the sales of a product?

4.2.13. Как работают эксперты в области инвестиций? Кто их клиенты? Каковы самые рискованные и самые безопасные сферы для инвестиций?

How do investment experts work? Who are their clients? What are the riskiest and the safest areas for investment?

4.2.14. Источники первоначального капитала для открытия собственного дела и его развития. Условия получения кредита в банке.

The sources of raising initial capital for setting up a new business and developing it. The terms of getting a bank loan.

4.2.15. Каковы ваши представления о культуре? Какие факторы являются наиболее важными в формировании национальной культуры? Что вы цените больше всего в своей собственной национальной культуре?

What is your idea of culture? What factors are the most important in creating culture? What do you appreciate most of all in your own culture?

4.2.16. Дайте рекомендации по ведению международного бизнеса. Какие важные моменты должны быть включены в программу подготовки международных менеджеров?

Give advice concerning conducting international business. What points of importance should be included into cross-cultural training?

4.2.17. Каковы основные функции отдела кадров? Как отобрать лучших кандидатов на свободные вакансии? Как создать благоприятные условия для успешной работы сотрудников компании?

What are the main functions of HR department? How to select the best candidates for vacant positions? How to create favourable conditions for effective work of employees?

4.2.18. Как успешно подготовиться к собеседованию? Какова процедура принятия специалиста на работу?

How to prepare for a job interview successfully? What does the recruitment process include?

4.2.19. Что такое свободная торговля? Каковы потенциальные выгоды либерализации торговли? Что вы знаете о ВТО и других международных экономических союзах и их функциях?

What is free trade? What are the potential gains from trade liberalization? What do you know about the WTO and other international economic unions and their functions?

4.2.20. Стратегии ведения переговоров в бизнесе. Советы для успешного проведения переговоров.

Strategies of business negotiations. Tips for successful negotiations.

4.2.21. Что подразумевается под бизнес-этикой? В чем заключается корпоративная этика? Как решать проблемы, связанные с этикой поведения на работе?

What does the notion of business-ethics mean? What is corporate ethics? How to solve the problems related to business-ethics in the workplace?

4.2.22. Рождаются ли люди лидеры или формируются в процессе организации управленческой деятельности? Какие качества и навыки необходимы для эффективных бизнес-лидеров?

Are leaders born or made? What qualities and skills are essential for efficient business leaders?

4.2.23. В чем различие между лидерами и менеджерами? Влияют ли гендерные особенности на формирование лидера и менеджера?

What is the difference between a leader and a manager? Does gender influence the characteristics of leaders and managers?

4.2.24. Что такое конкуренция в современном бизнесе? Как сделать компанию конкурентоспособной?

What is competition in the modern business? How to make a company competitive?

4.2.25. Какую компанию принято называть лидером или претендентом? Какие стратегии помогают компаниям достичь конкурентного преимущества?

What companies are called market leaders, market challengers and market followers? What strategies help companies to get a competitive advantage?

### **4.3 Основной средний уровень владения немецким языком**

4.3.1. Как выглядит структура компании? Какие отделы она в себя включает и какие их основные функции?

Wie sieht der Aufbau eines Unternehmens aus? Welche Abteilungen umfasst es und welche Funktionen führen sie aus?

- 4.3.2. Какие различия существуют между средними, малыми и крупными предприятиями? Как осуществляется их организация?  
Welche Unterschiede gibt es zwischen KMU und größeren Betrieben? Wie werden sie organisiert?
- 4.3.3. Какие формы предприятий существуют? В чем их разница и особенности?  
Welche Unternehmensformen gibt es? Worin bestehen ihre Unterschiede und Besonderheiten?
- 4.3.4. Кто является основными участниками рынка, какие отношения между ними существуют? Какие виды, типы и формы рынков Вы знаете?  
Wer ist Hauptteilnehmer auf dem Markt? Welche Beziehungen existieren zwischen Marktteilnehmern? Welche Arten, Typen und Formen der Märkte kennen Sie?
- 4.3.5. Как происходит ценообразование на рынке? В чем заключается сущность понятий «спрос» и «предложение»?  
Wie geschieht die Preisbildung auf dem Markt? Worin besteht die Kernbedeutung von Begriffen „Nachfrage“ und „Angebot“?
- 4.3.6. В чем заключаются функции денег в экономике, их значимость? Какие формы денег существуют? Деньги как обменное и платежное средство. Worin bestehen Geldfunktionen in der Wirtschaft? Welchen Wert hat das Geld? Welche Geldformen gibt es?
- 4.3.7. Что такое денежно-кредитная политика? В чем заключается основная задача Центрального Европейского банка?  
Was bedeutet Geldpolitik? Worin besteht die Hauptaufgabe der Europäischen Zentralbank?
- 4.3.8. Что подразумевается под понятием банковской системы? Чем характеризуются универсальные и специальные банки?  
Was wird unter dem Begriff des Banksystems verstanden? Wodurch werden die sogenannten Universalbanken und Spezialbanken charakterisiert?
- 4.3.9. В чем разница понятий «предприятие» и «фирма»? Чем характеризуется предприятие и какие его основные функции?  
Worin besteht der Unterschied zwischen den Begriffen „Unternehmen“ und „Firma“? Wodurch wird ein Unternehmen charakterisiert und welche Hauptfunktionen hat es?
- 4.3.10. Что такое «фирма»? Как образуется название торгового предприятия и что с ним связано?  
Was bedeutet „Firma“? Wie wird den Namen eines Handelsgewerbes gebildet und was ist damit verbunden?
- 4.3.11. Что представляет собой корпоративная культура? Как обеспечить хорошую работу сотрудников? Каким должен быть идеальный сотрудник?  
Was stellt Unternehmenskultur dar? Wie kann man eine gute Arbeit der Mitarbeiter sichern? Wie muss ein idealer Mitarbeiter sein?
- 4.3.12. В чем сущность внешней экономики? Какими вопросами занимается внешняя экономика? Что такое протекционизм и свободная торговля?

Worin besteht das Wesen der Außenwirtschaft? Mit welchen Fragen beschäftigt sich die Außenwirtschaft? Was bedeutet Protektionismus und Freihandel?

4.3.13. Как взаимосвязаны между собой товары, услуги и потребности? Какую роль в экономике они играют?

Wie sind Güter, Dienstleistungen und Bedürfnisse verbunden? Welche Rolle spielen sie in der Wirtschaft?

4.3.14. Какую роль играют потребности? Как они могут быть охарактеризованы и классифицированы?

Welche Rolle spielen Bedürfnisse? Wie können sie charakterisiert und klassifiziert werden?

4.3.15. Что такое производственные факторы? Какие производственные факторы и как взаимодействуют в процессе производства?

Was bedeuten Produktionsfaktoren? Welche Produktionsfaktoren gibt es und wie wirken sie im Produktionsprozess zusammen?

4.3.16. Что понимают под понятием маркетинга? На что должна быть ориентирована маркетинговая стратегия предприятия? В чем состоят задачи маркетинга?

Was versteht man unter dem Begriff Marketing? Worauf muss eine Marketingstrategie eines Unternehmens orientiert werden? Worin bestehen Marketingaufgaben?

4.3.17. В чем заключаются цели маркетинга? Что представляют собой инструменты и структура маркетинга?

Worin bestehen Marketingziele? Was stellen Marketinginstrumente und die Marketingstruktur dar?

4.3.18. Что такое Маркетинг-Mix? Опишите компоненты маркетинговой модели.

Was bedeutet Marketing-Mix? Beschreiben Sie Komponente eines Modells für Marketinginstrumente.

4.3.19. В чем заключаются задачи и функции менеджера? Какие методы работы должен использовать менеджер?

Worin bestehen Aufgaben und Funktionen eines Managers? Welche Arbeitsmethoden hat ein Manager zu benutzen?

4.3.20. Что представляет собой понятие «менеджмент»? Какие функции он выполняет? Какие виды менеджмента существуют?

Was stellt der Begriff „Management“ dar? Welche Funktionen erfüllt es? Welche Managementarten gibt es?

4.3.21. Что такое рациональный менеджмент? Какие аспекты менеджмента необходимо учитывать при разработке экономической стратегии предприятия?

Was bedeutet rationales Management? Welche Aspekte des Managements müssen bei der Entwicklung der Wirtschaftsstrategie eines Unternehmens berücksichtigt werden?

4.3.22. В чем заключается исследование рынка? Как оно осуществляется и какую роль играет в работе предприятия?

Worin besteht die Marktforschung? Wie wird sie durchgeführt und welche Rolle spielt bei der Arbeit eines Unternehmens?

4.3.23. Какую роль играет глобализация? Какие положительные и отрицательные моменты несет она с собой?

Welche Rolle spielt die Globalisierung? Welche Vor- und Nachteile bringt sie mit sich?

4.3.24. Какими могут быть последствия глобализации? Как влияет глобализация на международную торговлю и культуру стран?

Wie können die Folgen der Globalisierung sein? Wie beeinflusst die Globalisierung den internationalen Handel und die Kultur der Länder?

4.3.25. Что такое конкуренция в современном бизнесе? Как повысить конкурентоспособность компании?

Was ist Wettbewerb im modernen Business? Wie kann die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens erhöht werden?

#### **4.4. Базовый средний уровень владения китайским языком**

4.4.1. Как успешно подготовиться к собеседованию? Дайте несколько советов для успешного продвижения своей кандидатуры во время собеседования.

怎么为面试做好准备? 请出怎么为面试做好准备的注意。

4.4.2. “По одежке встречают, а по уму провожают» гласит пословица. Истинно ли это высказывание для выбора одежды на собеседование/переговоры?

俗话说: 人不可貌相。在你看来, 选择去面试衣服的时候, 这句话是正确的吗?

4.4.3. Что посоветуете человеку, который хочет продвинутся по карьерной лестнице?

请给想升级的人出主意。

4.4.4. Поражение мать успеха. Согласны ли вы с этим высказыванием и почему? Приведите в пример истории известных людей.

失败是成功之母。你同不同意这句话? 为什么? 请举个名人的例子。

4.4.5. Каковы причины стресса в повседневной рутине и на работе? Каков ваш рецепт преодоления стрессовых ситуаций?

日常生活和工作压力的原因是什么? 你怎么缓解压力?

4.4.6. Почему китайцы никогда не опаздывают? Каковы преимущества рационального распределения времени?

为什么中国人不迟到? 合理的劳逸制度有什么优点?

4.4.7. Разговор на китайском. Что делает разговор на иностранном языке интересным, а что делает его скучным?

用中文谈话。什么使谈话有趣, 什么使谈话无聊?

4.4.8. Как правильно начать переговоры/деловую переписку с представителями китайской диаспоры. Есть ли определенный этикет делового общения?

怎么正确开始跟中国人商务函电? 关于商务往来你都知道些什么?

4.4.9. Вежливые фразы и выражения для дискуссии при переговорах.

Способы обращения к высокопоставленным лицам.

谈判时有礼貌的句话来表示不同意。向政务官提出的方法。

4.4.10. Что является залогом успешных переговоров? Какие факторы следует учесть при переговорах с китайцами?

顺利谈判的保证是什么? 跟中国人谈判的时候要注意什么?

4.4.11. Для чего нужно знать китайский менеджерам? Верно ли для вас утверждение: «Моя дальнейшая рабочая деятельность будет связана с китайским»?

经理为什么要会说中文? 对你来说, ”我未来的工作是跟中文有关系的”是正确吗?

4.4.12. Сравните рыночные цены в Китае и Беларуси? Чем обусловлена их разница?

对比中国和白俄罗斯 市价。以什么作为中白市价区别的条件?

4.4.13. Охарактеризуйте китайско-белорусские отношения.

请描述中白关系。

4.4.14. Что вы знаете о Китайско-Белорусском индустриальном парке «Великий Камень»?

关于中白工业园“巨石”你都知道些什么?